

Datum konání: 30.04.2026 v 9:00 hodin

Místo konání: Kancelář TOBP a online

Přítomní členové a členky pracovní skupiny:

Ing. Miroslava Pařavová (Mikroregion Hořovicko)
Bc. Zuzana Kučerová (město Příbram)
Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy)
Mgr. Petra Šnajdrová (TO Brdy a Podbrdsko)
Mgr. Lenka Ledvinková (TO Brdy a Podbrdsko)
Pavλίna Bendová (Corso Řevnice)
Nikola Hamplová (Březnice)

Program jednání:

- **Průběžné informace o činnosti spolku (Dotace MMR, Návštěvnícká karta, Cesta za požitky)**
- **Brdoviny**
- **Trhací mapa A3**
- **Sociální síť**
- **Různé**

1. Průběžné informace o činnosti spolku

- **Jarní pouť ve spolupráci s Berounskem dne 18. 4. z Mníšku do Sv. Jána** - v Mníšku přivítala všechny Lenka Ledvinková s Lubošem Kožíškem, v cíli vítala Petra Šnajdrová a některé poutníky odvezla autem zpět. Pro příští rok přemýšlíme, že si budeme zajišťovat pouť sami, pouze na území Brd a Podbrdsko. Další spolupráce na Poutní místa se spolkem Ultrea, plán udělat kratší procházku více směřovanou do jižních Brd - Březnice, Rožmitál, Zaječov, Hvoždany - to se teprve bude plánovat.
- **Školení k dotacím 23. 4.** se zástupci ze středočeského kraje z projektového odd. a pana Kolaříka, školení mělo pozitivní ohlasy, dokonce už víme, že některé subjekty plánují podat žádost

- **Natáčení Toulavé kamery dne 24. 4. na vyhlídce Babka**, zúčastnil se Luboš Kožíšek. Paní Skálová nás vyzývá o podněty na další zajímavá přírodní témata - prosíme o tipy (Luboš Kožíšek navrhuje vyhlídku u VN Láz, Označníky v Brdech). Vysílat se bude 10.5.2026.
- **Setkání s Turistickými informačními centry** na Starém zámku v Hořovicích. Možná spolupráce s DMO Rokycansko.
- **Odhalení označníku na vrcholu Praha 27. 4.** proběhlo za hojně účasti, přítomni byli také novináři za [Novinky.cz](https://www.novinky.cz) a TV Praha.
- **Aktualizace turistických map** ve spolupráci s Trasa a KČT. Nakonec se mapy nebudou přelepovat, ale budou se vyrábět nové hliníkové cedule. Na všech bude naše logo + qr kód, který odkazuje na naše stránky na tipy na výlety. Výměna bude probíhat ve 2 letech.
- **Dotace MMR** - schválena dotace MMR na rok 2026.
- Odesláno vypořádání připomínek u dotace na rok 2025, zatím nemáme zpětnou vazbu.
- **Rozšíření členské základny** - partnerská spolupráce se Zámek Řitka, půjčovna kol ebikerent z Milína, Dog'n'Roll Food truck & Bistro by Dog'n'Roll a dále zájemci o členství - Apartmány na Svaté Hoře, Cukrárna Zlaté časy Březnice a kavárna U Bylinkové zahrádky v zámecké zahradě Zámku Březnice, Restaurace na Vršíčku. Rozjednána možnost členství restaurace U rybníčku ve Voznici, Attolo restaurace v Příbrami, U Bohéma v Příbrami a 3 statkáři na Dobříši.
- **Návštěvnická karta** - probíhá aktualizace subjektů v systému. Dodávají se nové subjekty a probíhá aktualizace systému. Připravuje se tisková zpráva a kampaň, která v letošním roce bude odlišná. Minulý rok byla jedna kampaň zajišťována SMARTIMem. V letošním roce jsme se s Berounskem domluvili, že každá oblast si bude spravovat kampaň samostatně.
- Jsou vytištěny nálepky na provozovny.
- **Cesta za požitky** - podepsána smlouva na kofinanc ze strany centrály. Byl nábor subjektů a poptávka na na nafocení zapojených míst. Z hlediska změny systému a proškolení práce s ním se zatím nic nového neudálo.
- **Presstripy** - proběhl press trip Roba Ainsleyho pro Bradtguide - návštěva Památníku Karla Čapka byla zrušena, protože jim nešel proud. Slíbil, že se sem v letních měsících vrátí a ještě si to doobjede.

2. Brdoviny

- náklad nebude 10 000 ale 12 000, máme to tak v akčním plánu. Nyní na nich pracuje grafik, jsou poptány tiskárny, předpokládaný datum tisku je 21.5., distribuce v prvním týdnu v červnu.
- nově letos popisky u fotek, infoboxy zaměřené na tradice oblasti, inzerce jako propagace platících subjektů (stravování, ubytování) formou bannerů umístěných na stránce příslušné oblasti.

3. Trhací mapa A3

- proběhla aktualizace údajů, nyní bude následovat rychlá korektura textů ze strany členů PS (rozešle L. Ledvinková). Následně poputuje ke grafikovi. Plánujeme oživit novými fotografiemi stejných subjektů. U Vltavské kaskády nahradíme foto za Makovou horu. Počet výtisků bude dle toho, co nám dovolí rozpočet
- nakonec jsme se shodli, že číslování je v tomto měřítku přehlednější než piktogramy

4. Sociální sítě

- proběhlo jednání se SMARTIMem, kde jsme se domlouvaly na kampani k NK a letním kampaním. Letní kampaně budou zaměřeny takto: NK (2. půlka května), Brdoviny (2. půlka června), Always-on (cyklo a pěší výlety vč. Hřebenovky, přes celé léto), Hrady a zámky (červenec), Hornické slavnosti, získání followers
- Cestu za požitky budeme propagovat zvlášť
- Tradice taktéž, propagace na podzim. K tradicím se bude upravovat web, vás prosíme o podklady (do 30. 6. L. Ledvinkové na email info@brdyapodbrdsko.cz) - co je specifické pro vaši oblast řemesla, slavnosti, v tuto chvíli velmi široké téma

5. Různé

- potřebujeme fotky na cyklo výlety a fotky hradů a zámků - budeme dofocovat, bude vytvořena poptávka - kdo má ještě nějaký tip, prosím o poslání
- reels na Brdskou hřebenovku - budeme poptávat
- téma pro příští setkání (květen) - příspěvky: různé částky pro různý stupeň partnerství/členství, návrh?
- návrh na tisk brožury, viz email: Všichni se shodují, že je za materiálem velké množství práce a znalostí území a že může být cenným podkladovým zdrojem či inspirací pro další práci. Po společném posouzení však převládá názor, že materiál je ve stávající podobě příliš obsáhlý a svým charakterem spíše podkladový než návštěvnický orientovaný. Zazněla také potřeba ověřit a aktualizovat některé informace (z důvodu faktických chyb) a materiál editačně upravit tak, aby více odpovídal současnému komunikačnímu stylu a potřebám cílových skupin. Současně zaznělo, že publikací věnovaných Brdům je již na trhu k dispozici poměrně široká nabídka, a proto je otázkou, zda by další obdobný tištěný výstup přinesl dostatečnou přidanou hodnotu. S ohledem na výše uvedené pracovní skupina nedoporučuje finanční zapojení do tohoto materiálu v předložené podobě.
- tipy na zasílání TK od PR M. Rozšafné, případně pozvánek - nyní posíláme na pracovní skupinu + členskou základnu + novináři od PR M. Rozšafné.