

Datum konání: 15.9.2026 v 10:00 hodin

Místo konání: Zámek Ernestinum

Přítomní členové a členky pracovní skupiny:

Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy)
Mgr. Petra Šnajdrová (TO Brdy a Podbrdsko)
Mgr. Lenka Ledvinková (TO Brdy a Podbrdsko)
Jana Fillinová (MAS Podbrdsko, Rožmitál p. Třemšínem)
Daniela Vondráčková (Zámek Dobříš)
Zuzana Kučerová (Město Příbram)
Martin Ďurina (RS Hutě Resort)
Dana Benáková (MAS Brdy)
Miroslava Paťavová (Mikroregion Hořovicko)
Helena Lišková (Středočeský kraj) - připojena online

Program jednání:

- Průběžné informace o činnosti spolku (Návštěvnícká karta, Cesta za požitky, Vydání průvodce).
- Nastavení členských příspěvků pro další rok
- Marketingová strategie Turistické oblasti od roku 2027 - aktualizace té stávající, budeme potřebovat k Certifikaci.
- Konference 6. 10. Brdy otevřené - 10 let zkušeností a spolupráce.
- Označení Brdské hřebenovky QR kódy.
- Různé.

1. Průběžné informace o činnosti spolku

Návštěvnícká karta

- Pro příští rok bude zaveden nový model fungování Návštěvnícké karty. Kartu bude možné využívat ihned po jejím stažení a vyplnění požadovaných osobních údajů.
- Vyhodnocení letošního roku proběhne na konci roku 2026, po skončení turistické sezóny.

Cesta za požitky

- K projektu byla vydána tisková zpráva a proběhl rozhovor pro Rádio Blaník.

- Fotograf již navštívil a nafotil zapojená místa.
- Členové pracovní skupiny byli požádáni o tipy na další podniky, které by bylo možné do interaktivní mapy zapojit.
- Každý zapojený podnik musí projít stanovenými hodnotícími kritérii, aby byla zachována požadovaná kvalita projektu.
- V mapě mohou být uvedeny i akce spojené s gastro zážitky (pivní slavnosti, farmářské trhy apod.)
- Připravuje se společná propagace projektu na sociálních sítích. V současné době se vybírá správce sociálních sítí.

Presstripy

- Proběhl slovenský presstrip, který byl velmi pozitivně hodnocen jak ze strany Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR), tak samotných novinářů.
- V příštím roce by se slovenský presstrip mohl uskutečnit znovu. Program by byl zaměřen také na místa, která letos nebylo možné navštívit.
- Výstupy z presstripu budou následně zaslány k nahlédnutí.

MICE

- Probíhá prezentace vybraných subjektů na webu Střední Čechy Convention Bureau.
- Pro splnění požadavků je potřeba připravit celkem 14 výstupů. Stejně subjekty se mohou v jednotlivých kategoriích opakovat.
- Většina podkladů je již doplněna, v současné době se finalizují tabulky s posledními subjekty.
- v podzimních měsících bude na sociálních sítích uveřejněn povinný

Natáčení videí

- nová promo videa na rodiny s dětmi a cyklisty + spolupráce s Brdonožkou.

Vydání průvodce

- průvodce bude vydávat SCCR ve spolupráci s Došel Karamel.

2. Nastavení členských příspěvků pro další rok

- Proběhla diskuze o výši členských příspěvků pro následující rok.
- Pro příští rok zůstane výše členského příspěvku zachována.
- P. Ďurina nabídl spolupráci na natočení videa zaměřeného na oslovení nových členů a partnerů z pohledu soukromého subjektu.
-

3. Marketingová strategie Turistické oblasti od roku 2027

- Proběhla diskuze o přípravě nové Marketingové strategie turistické oblasti pro další období od roku 2027.
- Strategie bude zároveň potřebná pro účely certifikace turistické oblasti.
- Byly osloveny možné firmy, které by mohly zpracování strategie zajistit.
- Pracovní skupina doporučuje využít externí spolupráci při tvorbě strategie.

4. Konference 6. 10. Brdy otevřené - 10 let zkušeností a spolupráce

- Probíhají jednání s Rokycanskem a Nepomuckem.
- Zajišťují se reklamní a propagační předměty.
- Členové pracovní skupiny byli požádáni o zaslání tipů a příkladů toho, co se v rámci turistické oblasti v Brdech podařilo po jejich otevření. Podklady je potřeba zaslat P. Šnajdrové nejpozději **do 2. 10.**
- Připravuje se natočení nového spotu a menší kampaň s mottem „**Co si přineseš, to si odneseš.**“

5. Nápad na **označení Brdské hřebenovky QR kódy** (původní nápad Zmizelé Brdy)

- Proběhla diskuze o možnosti označení Brdské hřebenovky QR kódy.
- Návrh vychází z původního nápadu projektu „Zmizelé Brdy“.
- Další postup bude řešen na základě výsledků diskuze.

6. Různé

Web

- Proběhne schůzka se společností SMARTIM, na které budou řešeny úpravy webových stránek.

Vyhodnocení letních kampaní

- Vyhodnocení letních marketingových kampaní proběhne na konci září.

Propagace členských subjektů

- V příspěvcích na sociálních sítích je více prostoru věnováno propagaci členských subjektů.

Noví členové

- Novým členem spolku se stali **3 Statkáři**.

Vánoční a adventní akce

- Podklady k vánočním a adventním akcím je potřeba dodat co nejdříve.
- Termín pro zaslání podkladů je **31. 10.**

Členská schůze

- Jako možný termín členské schůze byl navržen **4. 12.**
- Paní Lišková zašle členům „Save the Date“ do kalendářů.
- V souvislosti s členskou schůzí bude potřeba řešit také případná nová pověření ze strany měst a obcí.

Další jednání pracovní skupiny

- Další jednání pracovní skupiny proběhne v souvislosti s konferencí **6. 10.**

Setkání svazku obcí Podbrdského regionu

- P. Šnajdrová obdržela pozvánku na setkání Svazku obcí Podbrdského regionu, které se uskuteční **17. 9. v Bohutíně**.