



Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.

Zborovská 11, 150 21 Praha 5 – Smíchov

IČ: 07384840

www.brdyapodbrdsko.cz

e-mail: info@brdyapodbrdsko.cz

  @brdyapodbrdsko



FINANCOVÁNÍ AKTIVIT

Veškeré aktivity společně financují obce, poskytovatelé služeb a další místní organizace.

NÁVŠTĚVNICKÝ A EKONOMICKÝ POTENCIÁL TURISTICKÉ OBLASTI BRDY A PODBRDSKO

- Každý rok navštíví muzea a zámky v turistické oblasti více než 360 tisíc návštěvníků.
- Každý rok se ve zdejších hromadných ubytovacích zařízeních ubytuje přinejmenším 320 tisíc osob.
- Roční ekonomický potenciál naší turistické oblasti by mohl při plné obsazenosti ubytovacích zařízení dosahovat přes 3,5 miliardy korun.


HLAVNÍ KONKURENČNÍ VÝHODY TURISTICKÉ OBLASTI BRDY A PODBRDSKO

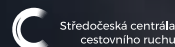
- CHKO Brdy představuje jedinečné nezastavěné území v ČR.
- Historie spojená s těžbou a dobýváním rud a hutnictvím a monumentálními technickými památkami.
- Poutní místo Svatá Hora a soubor zámků a hradních zřícenin.

POTENCIÁL TURISTICKÉ OBLASTI BRDY A PODBRDSKO V ČÍSLECH

- 345 km² CHKO Brdy;
- 18 evropsky významných přírodních lokalit;
- 5 významných hradů a zámků;
- 2 jedinečné zachovalé zříceniny;
- přes 20 muzeí;
- jedinečný soubor technických památek;
- více než 20 přírodních lokalit, památek či rezervací;
- duchovní a kulturní centrum na Svaté Hoře;
- přes 300 kulturních akcí každý rok.



Střední Čechy 



Vydala Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s., v roce 2020
v nákladu 1000 ks. Foto: L. Renner.

KRAJINA TICHÁ



O SPOLKU:

Zapsaný spolek Turistická oblast Brdy a Podbrdsko je organizace založená na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti v jihozápadní části Středočeského kraje. Spolek byl založen 21. 8. 2018 na základě shody zakládajících členů, kterými jsou **Středočeský kraj, město Příbram, Mikroregion Hořovicko, město Řevnice a Ekologické centrum Orlov, o.p.s.** V roce 2019 do spolku vstoupil další člen, a to **město Mnišek pod Brdy.** Partneři spolku jsou **obec Obecnice, Rekreační Brdy, s.r.o., Esmarin, s.r.o., a Corso Gastro, s.r.o.**

Spolek je založen na spolupráci obcí, podnikatelské sféry a dalších organizací, které mají opravdový zájem podílet se na trvale udržitelném rozvoji cestovního ruchu destinace.

HLAVNÍ CÍLE SPOLKU:

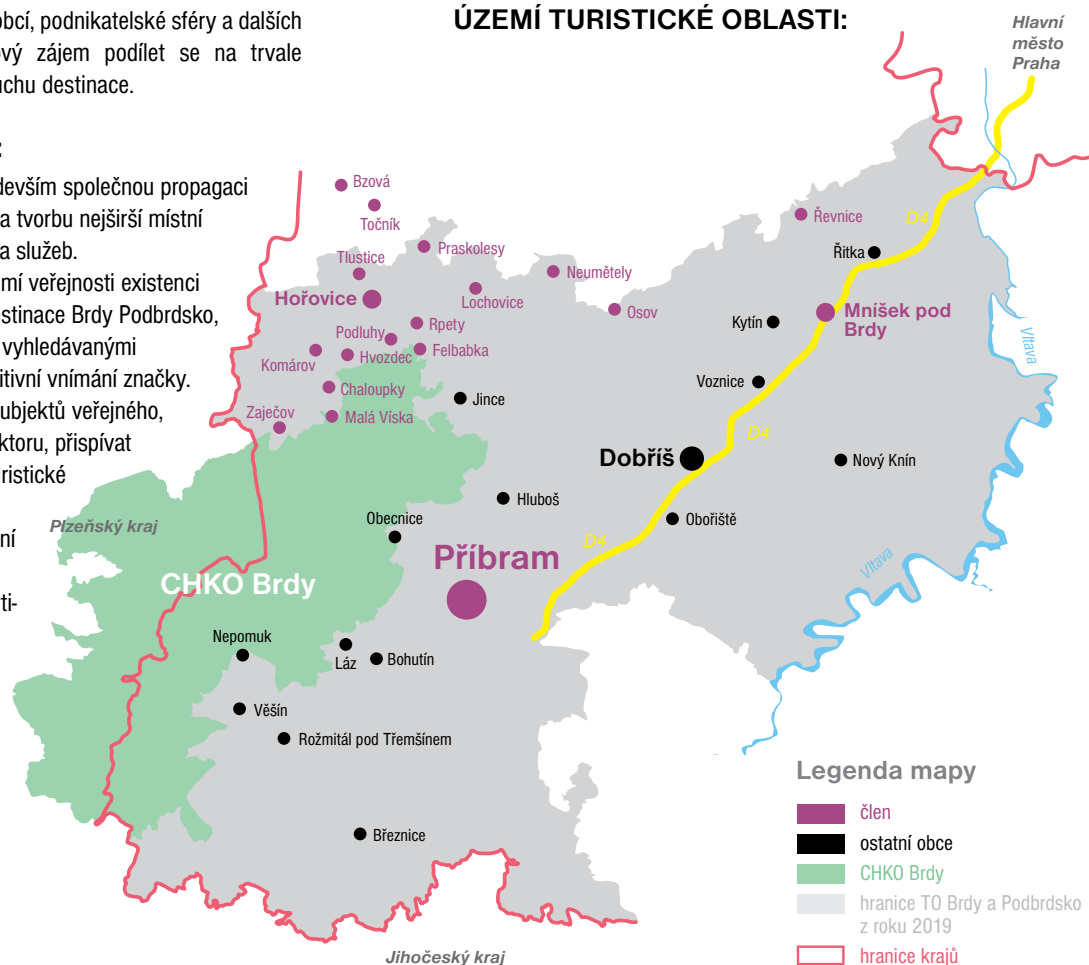
- Za svůj cíl si spolek klade především společnou propagaci celé oblasti Brdy a Podbrdsko a tvorbu nejširší místní nabídky turistických produktů a služeb.
- Vizí spolku je uvést do povědomí veřejnosti existenci nové perspektivní turistické destinace Brdy Podbrdsko, zakotvit ji mezi významnými a vyhledávanými destinacemi ČR a budovat pozitivní vnímání značky.
- Posláním spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu v oblasti.
- Cílem spolku je také získat certifikaci jako oblastní organizace pro destinační management v rámci Kategorizace destinačních managementů vydaných CzechTourismem.

CO DĚLÁME:

Prosazujeme, hájíme, koordinujeme společné zájmy našich členů. Naším členům poskytujeme servis v oblasti propagace, marketingu a reklamy. Propagujeme turistické cíle a atraktivitu oblasti Brdy a Podbrdsko.

Region prezentujeme na webu www.brdyapodbrdsko.cz a na sociálních sítích, účastníme se veletrhů cestovního ruchu a prezentačních akcí. Spolupracujeme s podnikateli v cestovním ruchu. Efektivní spolupráce je naším základním principem.

ÚZEMÍ TURISTICKÉ OBLASTI:



CO NABÍZÍME OBCÍM/MĚSTŮM:

- pomoc při rozvoji a podpoře cestovního ruchu;
- podporu projektů, vč. pomoci při získávání prostředků na jejich realizaci;
- propagaci obce v publikacích a v elektronických médiích, na veletrzích a výstavách (SCCR, CzechTourism);
- propagaci na webových stránkách TO Brdy a Podbrdsko, na sociálních sítích, umístění jejich turistických atraktivit v datovém skladu a ve sdíleném kalendáři kulturních akcí;
- PR podporu a pomoc při prezentaci novinek a turistické nabídky směrem k médiím;
- možnost zapojení do tvorby nových nebo stávajících turistických produktů;
- přístup k analýzám, výzkumům a trendům v cestovním ruchu;
- pomoc při provozu infocenter, při školení jejich personálu a v konzultační činnosti.

CO NABÍZÍME SOUKROMÝM SUBJEKTŮM:

- propagaci v publikacích vydávaných spolkem a v elektronických médiích, na veletrzích a výstavách (SCCR, CzechTourism – B2B);
- propagaci na webových stránkách TO Brdy a Podbrdsko, na sociálních sítích, umístění jejich nabídky v datovém skladu a ve sdíleném kalendáři kulturních akcí;
- PR podporu a pomoc při prezentaci novinek a turistické nabídky směrem k médiím;
- pomoc a podporu projektů, vč. pomoci při získávání prostředků na jejich realizaci;
- možnost zapojení do nových nebo stávajících turistických produktů;
- přístup k analýzám, výzkumům a trendům v cestovním ruchu;
- konzultační činnost, účast na školení.