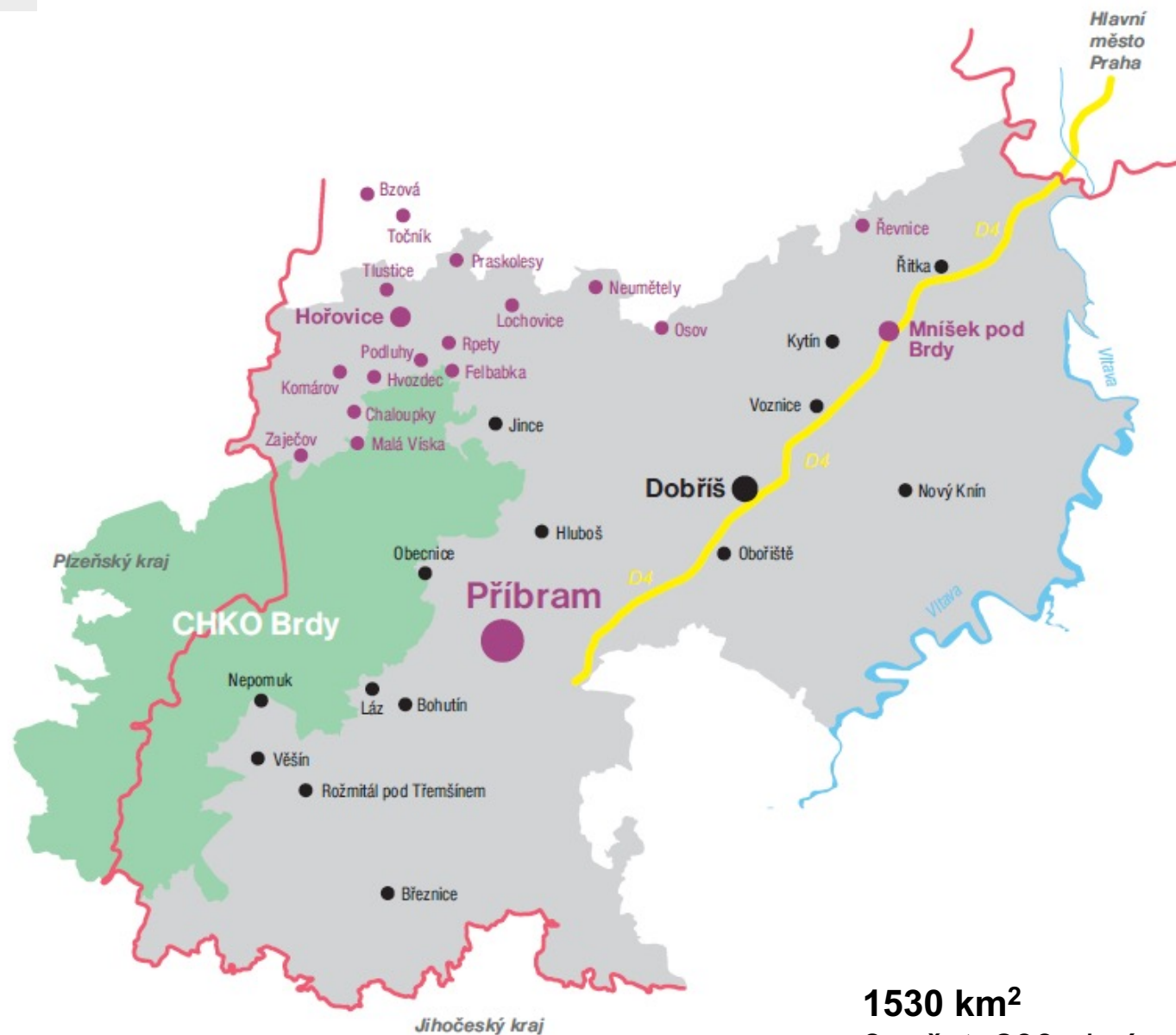


TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO, z. s.



BRDY A PODBRDSKO

- Příbramsko
- Dobříšsko
- Mníšecko
- Hořovicko
- Hostomicko
- Březnicko
- Řevnicko-Černošicko
- Střední tok Vltavy



1530 km²
8 měst, 200 obcí

OBSAH

- Turistická oblast Brdy a Podbrdsko a její vize a poslání
- Potenciál Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko
- Naše činnost
- Důvody pro spolupráci s Turistickou oblastí Brdy a Podbrdsko
- Co nabízí Turistická oblast Brdy a Podbrdsko obcím a soukromým subjektům
- Členství ve spolku
- Partneři spolku
- Aktivity spolku za rok 2020
- Aktivity pro rok 2021





TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO A JEJÍ VIZE A POSLÁNÍ

- Zapsaný spolek Turistická oblast Brdy a Podbrdsko je organizace založená na podporu udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti v jihozápadní části Středočeského kraje.
- Spolek byl založen 21. 8. 2018 na základě shody zakládajících členů, kterými jsou Středočeský kraj, město Příbram, Mikroregion Hořovicko, město Řevnice a Ekologické centrum Orlov, o. p. s.
- Za svůj cíl si spolek klade jednotnou propagaci celé oblasti Brdy a Podbrdsko a vytvoření co možná nejširší místní nabídky turistických produktů.
- Vizí spolku je uvést do povědomí veřejnosti existenci nové perspektivní turistické destinace Brdy a Podbrdsko a zakotvit ji mezi významnými a vyhledávanými destinacemi ČR.
- Posláním spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k rozvoji cestovního ruchu v oblasti.



POTENCIÁL TURISTICKÉ OBLASTI BRDY A PODBRDSKO

- **CHKO Brdy** je svou rozlohou 345 km² jedinečné nezastavěné území v ČR
- 18 evropsky významných přírodních lokalit
- **5 významných hradů a zámků**
- **2 jedinečně zachované zříceniny**
- Přes 20 muzeí
- **Jedinečný soubor technických památek** spojených s těžbou a dobýváním rud a hutnictvím
- Více než 20 přírodních lokalit, památek či rezervací
- **Duchovní a kulturní centrum na Svaté Hoře**
- Přes 300 kulturních akcí každý rok

- *Plus jsme kousek od Prahy a Plzně*
- *Známe cílové skupiny návštěvníků: cyklisté (na kole společně, objevitelé), rodiny s dětmi, senioři (wellness a convenience), from overload to balance a duchovní hledači*

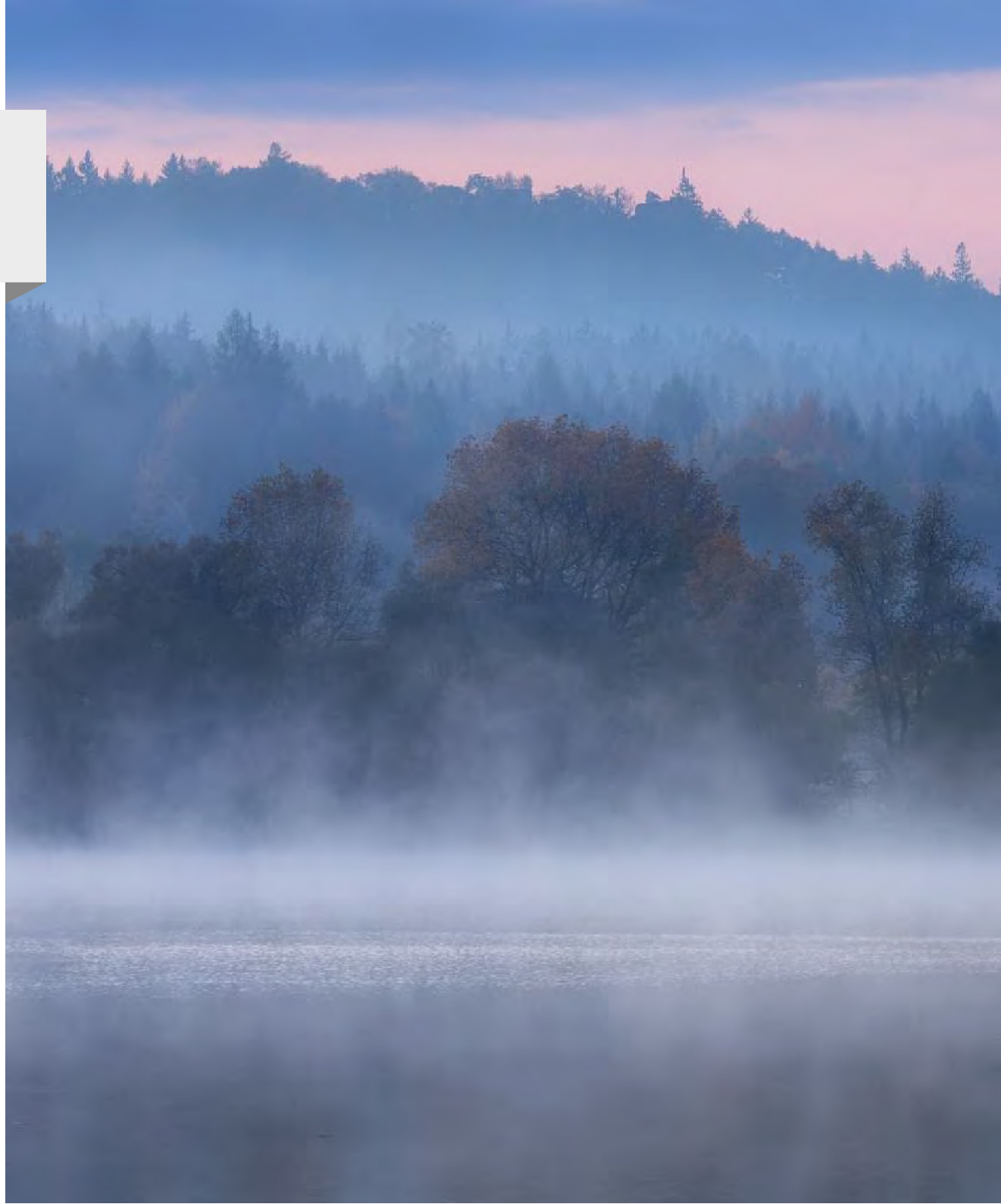


NAŠE ČINNOST

- Řízení rozvoje udržitelného cestovního ruchu v destinaci – výkon činnosti oblastní organizace destinačního managementu
- 3K platforma – kooperace, koordinace a komunikace zapojených subjektů do činnosti spolku
- Vytváření a rozvoj produktů v oblasti cestovního ruchu
- Marketing a PR
- Monitoring a analýzy
- Administrativní podpora ve věcech rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci

DŮVODY PRO SPOLUPRÁCI S TURISTICKOU OBLASTÍ BRDY A PODBRDSKO

- Děláme společný marketing a vy budete mít vliv na jeho podobu.
- Dostanete prostor pro propagaci na našem turistickém webu brdyapodbrdsko.cz.
- Zajistíme vám PR servis, který pomůže dostat váš projekt do médií.
- Budete se moci podílet na realizaci projektů ve vaší oblasti (marketingové i investiční).
- Budete se podílet na tvorbě produktů v oblasti cestovního ruchu.

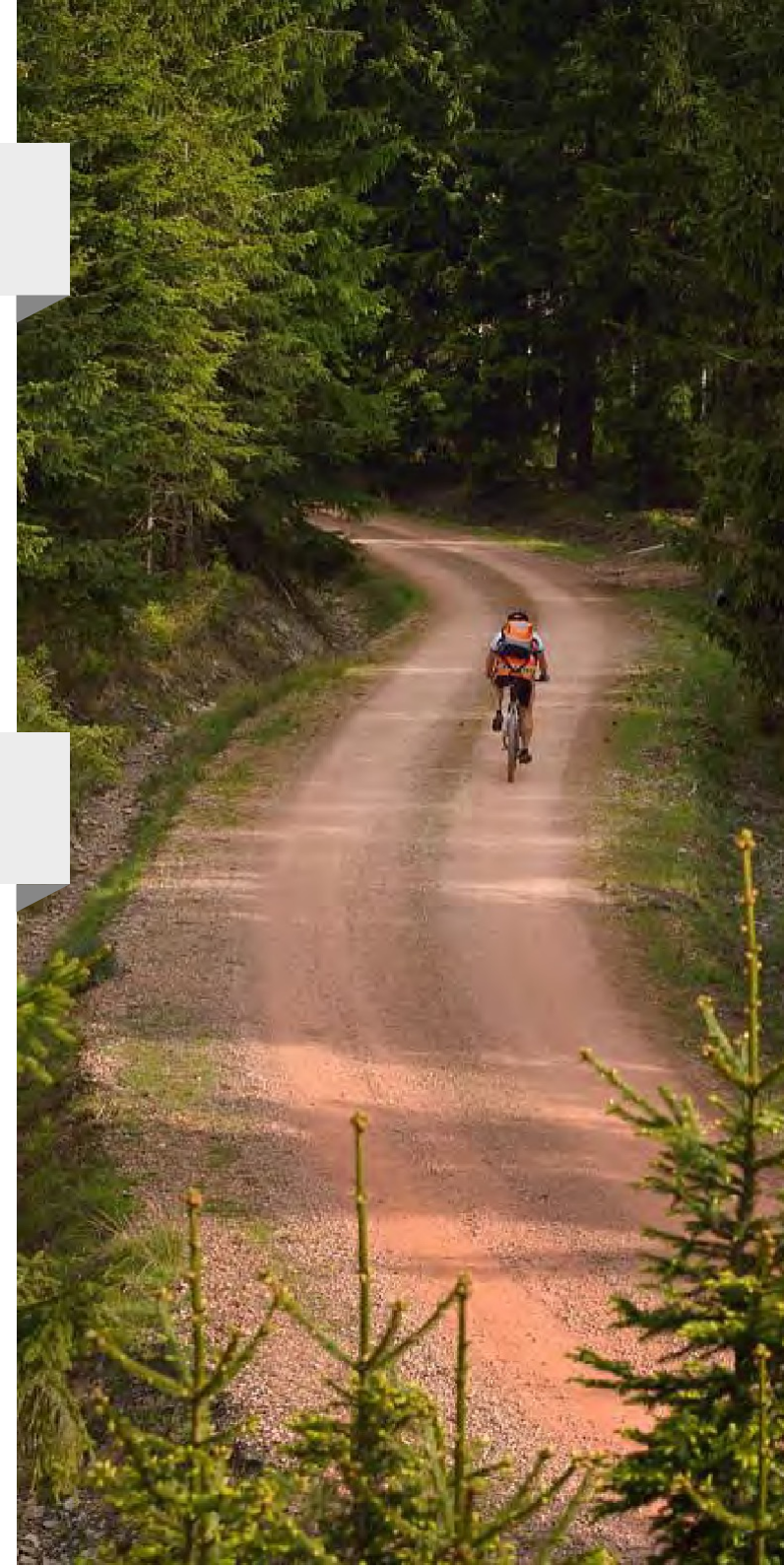


CO NABÍZÍ TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO OBCÍM

- Pomoc při rozvoji a podpoře cestovního ruchu.
- Podporu projektů, vč. pomoci při získávání prostředků na jejich realizaci. Propagaci obce v publikacích a v elektronických médiích, na veletrzích a výstavách (SCCR, CzechTourism).
- Propagaci na webových stránkách Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko, na sociálních sítích, umístění jejich turistických atraktivit v datovém skladu a ve sdíleném kalendáři kulturních akcí. Pomoc při provozu infocenter, při školení jejich personálu a v konzultační činnosti.

CO NABÍZÍ TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO SOUKROMÝM SUBJEKTŮM

- Propagaci v publikacích vydávaných spolkem a v elektronických médiích, na veletrzích a výstavách (SCCR, CzechTourism – B2B).
- Propagaci na webových stránkách Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko, na sociálních sítích, umístění jejich nabídky v datovém skladu a ve sdíleném kalendáři kulturních akcí.
- Pomoc a podporu projektů, vč. pomoci při získávání prostředků na jejich realizaci. Konzultační činnost, účast na školení.



ČLENSTVÍ VE SPOLKU

- Členem spolku se může stát právnická nebo fyzická osoba, která má zájem na rozvoji Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko a na její ochraně jako unikátního přírodního a turistického území, zaváže se respektovat a dodržovat stanovy spolku a písemně o členství požádá.
- Členství ve spolku je dobrovolné.
- Je-li členem spolku obec, dává svým členstvím k dispozici katastrální území, které spravuje, k plnění úkolů, které spolek přijal za účelem podpory a rozvoje turismu v turistické oblasti.
- **Členy spolku jsou:** Středočeský kraj, město Příbram, město Řevnice, Mikroregion Hořovice, Ekologické centrum Orlov, o.p.s., město Mníšek pod Brdy, Okresní hospodářská komora Příbram a Římskokatolická farnost u kostela Nanebevzetí Panny Marie Příbram, město Rožmitál pod Třemšínem, město Dobříš a obec Hvožd'any.

Za členství ve spolku se skládá členský příspěvek:

- **Obec do 1.000 obyvatel: 5.000 – 350.000 Kč**
- **Obec nad 1.000 obyvatel: minimálně 10 Kč za obyvatele, maximálně pak 350.000 Kč**
Středočeský kraj: 200.000 – 600.000 Kč
- **Kolektivní člen – dobrovolný svazku obcí (dále jen „DSO“) – minimálně příspěvek dle následujících pravidel, maximálně pak 450.000 Kč:**
 - 5.000 Kč za obec v případě, že je členem DSO obec do 1.000 obyvatel
 - 10 Kč za obyvatele členské obce v případě, že je členem DSO obec nad 1.000 obyvatel
- **Kolektivní člen – místní akční skupiny (dále jen „MAS“) – minimálně příspěvek dle následujících pravidel, maximálně pak 450.000 Kč:**
 - 5.000 Kč za obec v případě, že je členem MAS obec do 1.000 obyvatel
 - 10 Kč za obyvatele členské obce v případě, že je členem MAS obec nad 1.000 obyvatel
 - 5.000 Kč v případě, že daný člen MAS je neziskovou nevládní organizací
 - 10.000 Kč v případě, že daný člen MAS je podnikatelským subjektem
 - 5.000 Kč v případě, že daný člen MAS je fyzická osoba splňující podmínky dle stanov
- **Nevládní neziskové organizace: 5.000 – 350.000 Kč**
Podnikatelský subjekt: 10.000 Kč – 350.000 Kč
Fyzické osoby: 5.000 – 350.000 Kč

PARTNEŘI SPOLKU

- Partnerem spolku může být fyzická či právnická osoba, která projeví zájem o činnost spolku a se kterou byla uzavřena smlouva o partnerství.
- Partneři spolku mají právo na informace o činnosti spolku a dále mají právo účastnit se poradním hlasem zasedání členské schůze.
- Je-li partnerem spolku obec, dává v partnerské smlouvě spolku k dispozici katastrální území, které spravuje, k plnění úkolů, které spolek přijal za účelem podpory a rozvoje turismu v turistické oblasti.
- **Partnery spolku jsou: Rekreace Brdy, s.r.o.; Esmarin, s.r.o.; obec Obecnice; obec Podlesí, Corso Gastro, s.r.o.; Středočeská centrála cestovního ruchu; Klub český turistů; KČT Středočeská oblast; Geopark Barrandien, Spolek Svatá Ludmila 1100 let, příspěvkové organizace Středočeského kraje: Muzeum Českého krasu a Hornické muzeum Příbram, MAS Brdy a MAS Podbrdsko.**



AKTIVITY SPOLKU ZA ROK 2020

- V první polovině roku 2020 byla činnost spolku zaměřena na **tvorbu nových propagačních materiálů** pro potřeby základní propagace oblasti v regionu Střední Čechy. Ediční řada obsahuje celkem 3 brožury doplněné 6 informačními letáky. Základní obecný prospekt, který zájemce provede celou oblastí, rozšiřuje 20 tipů na pěší a cyklo výlety, které ocení především vyznavači aktivního odpočinku. Brožury a letáky jsou k dostání ve vybraných turistických cílech a informačních centrech v oblasti Brdy a Podbrdsko, v informačním centru Středočeské centrály cestovního ruchu v Husově ulici v Praze nebo online na webu brdyapodbrdsko.cz.
- Dále se činnost spolku zaměřila na realizaci projektu **značení cyklistických tras v CHKO Brdy**. Projekt byl rozdělen do dvou etap. V rámci zakázky bylo realizováno nové značení tras v nejmladší chráněné krajinné oblasti Brdy s přesahem do Plzeňského kraje. Celkem 12 nových cyklotras o délce 270 km propojilo zajímavá místa v Brdech s jejich okolím. Doposud se zde cyklisté orientovali především podle názvů lesních cest. Ty nově dostaly standardní číselné značení využívané v cyklistické dopravě. Další optimalizace cyklotras tímto navazuje na poslední cyklistické značení z roku 2011. V rámci aktualizace cyklo koncepce Středočeského kraje jsme požádali o zařazení Brdské magistrály mezi páteřní regionální cyklotrasy, což bylo ze strany Krajského úřadu Středočeského kraje učiněno.
- Spolek nezapomněl ani na propagaci a marketing. Svoji činnost prezentoval v tištěných médiích a turistických průvodcích. Z důvodu pandemie covid-19 se více zaměřil na **intenzivní komunikaci na sociálních sítích** a na spolupráci v rámci **on-line kampaní se Středočeskou centrálou cestovního ruchu**.

AKTIVITY PRO ROK 2021

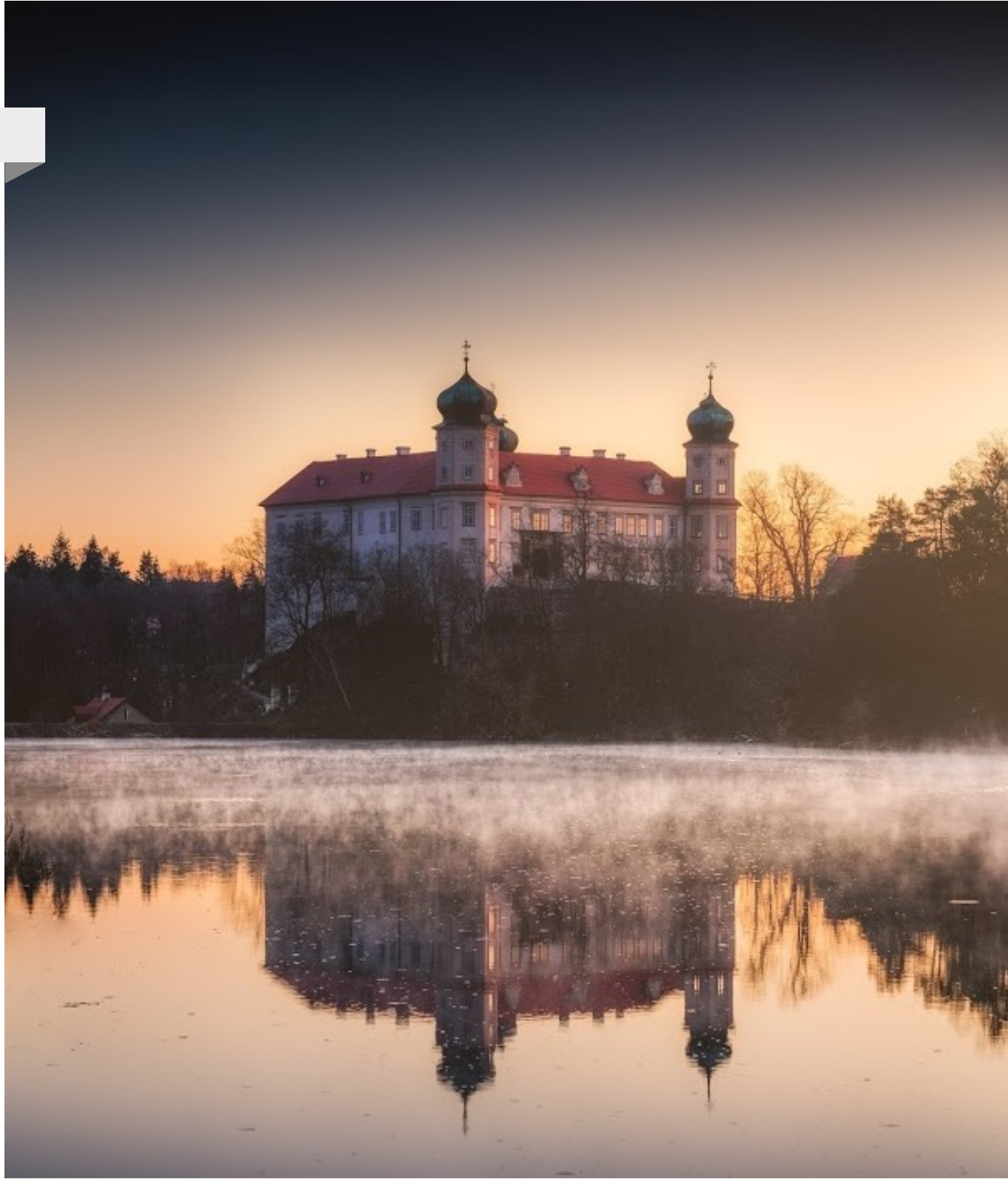
- Získání certifikace v rámci tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou uděluje CzechTourism
- Fam trip s influencery ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu: <https://1url.cz/BKjBK>
- Realizace projektů ze zásobníku projektů:
 - turistické informační tabule do nástupních míst do Brd,
 - návštěvnická knížka 2021,
 - trhací mapa A3,
 - podpora lesního hřiště v Kozičíně (Příbram),
 - vybavení odpočinkových míst v mikroregionu Hořovicko turistickým mobiliářem,
 - propagační materiály Mníšku pod Brdy,
 - podpora unikátního lesního divadla v Řevnicích,
 - podpora vzniku projektové dokumentace Brdské magistrály
- Navazování spolupráce s dalšími potenciálními členy/partnery (letos byla navázána spolupráce s Rožmitálem p. Třemšínem, Hvožďany, Dobříší, MAS Brdy a MAS Podbrdsko)
- Monitoring návštěvnosti sledovaných návštěvnických cílů
- Monitoring možností financování aktivit spolku (byla odeslána žádost o dotaci z Národního programu na podporu cestovního ruchu na propagační spot a rozšíření fotobanky)
- Zimní běžecké lyžařské trasy



VÍTE, ŽE...

- Každý rok navštíví jen naše muzea a zámky více než 360 tisíc návštěvníků?
- Každý rok se u nás ubytuje přinejmenším 320 tisíc osob?

Odborníci spočítali, že roční ekonomický potenciál naší turistické oblasti je při plné obsazenosti ubytovacích zařízení přes 3,5 miliard korun!





Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.,
Zborovská 81/11, 150 00 Praha 5