

## **1. Zázpis z videokonference pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.**

**Datum konání:** 30. 8. 2022

### **Přítomni – členové pracovní skupiny:**

Ing. Veronika Veřtatová – Středočeský kraj  
Bc. Zuzana Kučerová – Příbram  
Ing. Miroslava Pařavová – Mikroregion Hořovicko  
Jana Filinová – MAS Podbrdsko  
PhDr. Jan Traxler – Svatá Hora  
Bc. Radek Eliáš - koordinátor

Videokonference pracovní skupiny byla zahájena v 13:00 hod.

### **2. Představení nového koordinátora**

- Od 1. 9. 2022 bude uzavřena smlouva o dílo s panem Radkem Eliášem
- Komunikace na e-mailu [info@brdyapodbrdsko.cz](mailto:info@brdyapodbrdsko.cz) a telefonním čísle 603 293 362

### **3. Stanovy a příspěvkový řád**

- Je potřeba schválit v jednotlivých organizacích stanovy a příspěvkový řád, který schválila členská schůze 7. června 2022

### **4. ITEP**

- 15. – 17. 9. Veletrh cestovního ruchu Plzeňského kraje
- Pojede p. Eliáš
- **Vaše propagační materiály prosím doručit do Příbrami do 10. 9. (Radka Fiebigerová, Tyršova 108, 261 01 Příbram).**

### **5. Projekt značení cyklotras v jižní části CHKO Brdy**

- Smlouva uzavřena s dodavatelem, který realizoval první etapu
- Celkem se jedná o cca 120 km cyklotras
- Cena za zpracování projektu je 195.000 Kč
- Připravuje se jednání s Arcibiskupstvím Pražským ohledně uzavření smlouvy o spolupráci (musí se vyjasnit podílení se na údržbě cyklotras, PR aktivity)

### **6. Projekt Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové**

- Ve spolupráci s DMO Berounsko, navazuje na komunikační téma CzT „tradice“
- Tištěná verze: 10.000 ks čj verze, připravovat se bude ještě cizojazyčná verze (aj, nj, pl) – distribuce bude dokončena během tohoto týdne
- Sociální sítě Fb a IG: Příspěvky v rámci běžné aktivity – propojení obou turistických oblastí (příspěvky k jednotlivým místům, vydání tištěné mapy, influencer kampaň s Hankou Jampílkovou, která prošla 100 km tras, spolupráce s Ultreiou, betlémy před Vánoci), placená reklama
- Influencer kampaň – influencerka Hanka Jampílková (zaměřuje se na pěší turistiku, přírodu apod.), v termínu od 30. 7. do 1. 8. prošla částí obou tras. Výstupem je 10 příspěvků typu Stories, 1 video typu Reel, 5-10 profesionálních fotografií, 1 článek na web, cena 12.500 Kč

### **7. Letní kampaně na sociálních sítích**

- Výsledky k 26. 8., to znamená, že přehled ještě není úplně kompletní. Kampaně definitivně dojdou v průběhu tohoto týdne. Jednotlivé typy kampaní byly postaveny tak, aby na různých platformách cílily na různé skupiny.
- Always-on letní kampaň
  - o Cílová skupina: cyklisté (na kola společně a objevitelé) + pěší turisté
  - o Traffic – dosah (=skutečný počet unikátních lidí, které jsme oslovili): 109 274, zobrazení (=kolikrát se naše reklamy zobrazily): 383 158, kliknutí na odkaz: 8 430, cena za výsledek: 1,63 Kč
  - o Page likes – dosah: 21 436, zobrazení: 46 561, to se mi líbí: 535, cena za výsledek: 3,32 Kč
- Poutní turismus
  - o Engagement – dosah: 23 135, zobrazení: 54 696, počet reakcí: 3 885, cena za výsledek: 0,43 Kč
- Návštěvnícká knížka
  - o Engagement – dosah: 8 407, zobrazení: 22 852, počet reakcí: 504, cena za výsledek: 2,15 Kč

## 8. Příprava produktu „Naučné stezky“

- Ve spolupráci s MAS Podbrdsko a Celostátní sítí pro venkov
- S CSV jsme uzavřeli partnerství
- V souladu s akčním plánem TO Brdy a Podbrdsko pro rok 2022
- Navazuje na komunikační téma CzT „aktivní turismus“
- Produkt Krajinou Brd a Podbrdsko vychází z lokalizačních předpokladů destinace Brdy a Podbrdsko. Zaměření produktu je především na pěší turisty. Důraz bude kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Cílem je návštěvníkům ukázat nejen známá ale i méně známá místa v oblasti.
- Komunikační téma: Cestujte a objevujte méně známá místa, toulky krajinou, zaměření na dovolené mimo město a zdravý životní styl, regionální rozproštění turistů, informace o projektech podpořených PRV
- Rozpočet cca 155.000 Kč – bude hrazeno z rozpočtu CSV na rok 2023

## 9. Projekt vrcholových knih a označení brdských osmistovek

- Snahou je důstojně označit vrcholy všech 11 brdských hor
- Byl osloven zástupce uměleckých řezbářů Waldorfské školy, zda by mohli připravit grafický návrh, jak by označení vrcholu včetně schránky na vrcholovou knihu mohlo vypadat
- Následovat bude jednání s VLS a AOPK, zda s tímto konkrétním návrhem souhlasí
- Návrh k vrcholu Tok v příloze

## 10. Objednávka z CzechTourism

- Poskytneme 10 fotek, 1 video, 5 PR článků a splníme další náležitosti (např. umístění loga kudyznudy na našem webu atd.) – dostaneme necelých 50.000 Kč na další činnost spolku.

## 11. Akce do kalendáře akcí na září (fotka, termín, popis, odkaz na web) – poslat do 5.9.

Přílohy posílám přes úschovnu: [www.uschovna.cz/zasilka/BX39N4B68J6UWRY6-4UJ](http://www.uschovna.cz/zasilka/BX39N4B68J6UWRY6-4UJ)

- Pravidelný report za sociální sítě za červenec

- Report letních kampaní na sociálních sítích k 26. 8.
- Návrh označení brdských osmistovek
- Produktová karta „Naučné stezky“
- Stanovy a příspěvkový řád
- Report za influencer trip

Další termín jednání pracovní skupiny je 27. 9. ve 13 h v Příbrami (MěÚ, Tyršova 108 – 2. patro)

Videokonference pracovní skupiny skončila ve 13.40.

V Příbrami 31. 8. 2022

Zapsala: Zuzana Kučerová