

Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.

Datum konání: 27. 9. 2022

Účast:

Bc. Zuzana Kučerová – Příbram

Ing. Miroslava Paťavová – Mikroregion Hořovicko

Daniel Rambousek – Dobříš

Bc. Radek Eliáš - koordinátor

Jednání pracovní skupiny bylo zahájeno ve 13.00.

1. Report od koordinátora spolku (SCCR, ITEP, značení cyklotras, jednání s VLS)

- ITEP – výstava v Plzni, kde bylo k vidění většina významných destinací. Rozdalo se velké množství tiskových materiálů. Klientela převážně staršího věku, rodiny spíše „plzeňské“ části Brd . Proběhlo jednání s p. Jarošem o možnosti tvorby aplikací směrem k digitalizaci tras. Největší zájem byl o mapy – turistické a cyklistické.
- Projekt značení cyklotras na Rožmitálsku – proběhla jednání s Arcibiskupstvím pražským, Polesím - Rožmitál - došlo k úpravě navrhovaných tras a jejich zkrácení o cca 40 km. Jsou připravená jednání o souhlasu – Metropolitní Kapitula, Věšín, Rožmitál p Tř., E. Bucher, Lesy ČR.
- Jednání s VLS - p. Novotný, ředitel VLS,
Valdek – příprava chodníku a vyhlídkového místa, MAS finance, VLS realizace.
Rozšíření tras pro pěší na vrcholy, označení vrcholu, přeznačení tras a doznačení nových.
Vls připravují aplikaci turistických tras v Brdech .
Ve spolupráci s p. Čámským vytipujeme „výhledy, doznačení tras + panoramatická mapa.
Ve spolupráci připravit aktualizaci Interpretčního plánu .
Souhlas s přípravou běžeckých tras
- SCCR
Analýza GSM dat pro obce na území DA, + vybraná místa – Sv. Hora, trasa Třemošná – Pílská, Skalka, Míšek p. Brdy.

2. Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

- Konference „Putování za kořeny“ spolku Svatá Ludmila 14. 9. na Svaté Hoře, náš produkt prezentovala Zuzana Kučerová
- Sociální síť: do října dojde téma poutnictví, konec listopadu/prosinec betlémy
- Ve spolupráci s Berounskem připravujeme jazykovou mutaci (aj, nj, pl) tištěné mapy
- Prezentace našeho produktu CR je v příloze

3. Naučné stezky

- Projekt jsme zapsali do Regionálního ročního prováděcího plánu aktivit Celostátní sítě pro venkov pro rok 2023; čekáme na vyhodnocení
- Realizace projektu je plánována v příštím roce

4. Vyhodnocení letní kampaně na sociálních sítích

- Kampaň oslovila 170 000 unikátních uživatelů (1,4× více oproti KPIs), zobrazila se více než 600 000krát a doručila přes 15 000 výsledků.

- Celkem bylo vynaloženo 30 000 Kč (včetně daně), průměrná cena za výsledek nepřekročila 1,50 Kč – v kontextu reklamy na Facebooku se jednalo o mimořádně levné výsledky.
- Po skončení kampaně přibylo stránce přes 1 300 nových sledujících na Facebooku a více než 700 nových fanoušků na Instagramu.
- Kampaň splnila a překonala všechna KPIs (dosah 125 000 unikátních uživatelů, zobrazení 500 000, kliknutí na odkaz 10 000), které si před spuštěním stanovila.
- Detailní report je v příloze

5. Objednávka pro CzechTourism

- Podklady pro CzT jsou odevzdané - dodali jsme 5 článků z našeho blogu, 11 profesionálních fotografií, 1 video
- Platba za poskytnuté materiály bude ve výši 49.587 Kč

6. Akční plán na rok 2023

- Zahájili jsme práci na přípravě akčního plánu na rok 2023. Akční plán Vám bude do 14. 10. zaslán k doplnění komentářů.
- V návaznosti na akční plán bude připraven rozpočet spolku na příští rok. Rozpočet by měl být schválen členskou schůzí ještě v tomto roce.

7. Akce do kalendáře akcí na říjen (fotka, termín, popis, odkaz na web) – poslat do 7. 10.

Přílohy posílám přes úschovnu: www.uschovna.cz/zasilka/DDCVJEC7NR2CLSI4-36X

- Pravidelný report za sociální sítě za září:
 - o Na Facebooku máme přes 8 500 sledujících, obsah vidělo skoro 60 000 lidí
 - o Na Instagramu jsme oslovili rekordních 150 000 uživatelů. Mimořádný podíl na tom mělo [video Reel](#), které nakonec zhlédlo přes 140 000 lidí, zaznamenalo přes 4 000 likes a uložilo si ho přes 2 000 lidí.
- Report letních kampaní na sociálních sítích
- Prezentace produktu poutního turismu

Další termín jednání pracovní skupiny je 25. 10. ve 13 h na MěÚ Hořovice.

Jednání pracovní skupiny skončilo v 15.15.

V Příbrami 29. 9. 2022

Zapsala: Zuzana Kučerová