

## Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.

**Datum konání:** 18.10.2023 v 9:00 hodin

**Místo konání:** barokní areál Skalka

**Přítomní členové a členky pracovní skupiny:**

Ing. Miroslava Pařavová ( Mikroregion Hořovicko)

Bc. Zuzana Kučerová (město Příbram)

Jana Filinová (MAS Podbrdsko, Rožmitál p. Tř.)

Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy, koordinátor)

Bc. Tereza Martanová (specialista CR pro TO Brdy a Podbrdsko)

- 1) představení Terezy Martanové specialistky CR
- 2) představení videí a image fotografií (projekt podpořený z MMR)
- 3) akční plán na rok 2024 - rozpracovaný návrh
- 4) představení rozpočtu na rok 2024
- 5) předběžná nabídka na úpravu webu
- 6) SMART GUIDE, prezentace, co umí, nabídka pro destinační organizace
- 7) dotazník pro poskytovatele slev a výhod návštěvnické knížky - prezentace výsledků
- 8) Poutní turismus (video, fotografie)- průběžné info, výběr lokací na podzimní focení
- 9) Schválení faktury a výkazu pana Eliáše
- 10) Různé

Jednání pracovní skupiny bylo zahájeno v 9.25 hod., jednáním provází Mgr. Luboš Kožíšek.

### **1) představení Terezy Martanové specialistky CR**

Koordinátor vyzval Terezu Martanovou, aby se představila přítomným členům pracovní skupiny.

### **2) představení videí a image fotografií (projekt podpořený z MMR)**

Fotografie zaslány v podkladech na poradě. Na jednání PS fotografie zběžně prohlédnuty (všichni si je prošli předem), hodnoceny kladně. Zazněly nápady na další místa pro focení a byl zmíněn návrh focení dalších lokací na podzim a v příštím roce (poutní turismus, představení regionů, do nichž se TO dělí - nápad kolegyně spravující soc. sítě), které se zaměří na pamětihodnosti i v menších obcích. Na poradě též zhlédnuto image video natočené v rámci projektu podpořeného z MMR v délce trvání cca 3 minuty, hodnoceno velmi kladně, proběhla úvaha nad ještě jedním, kratším videem. Dále byla promítnuta ještě

krátká, reels videa zaměřená vždy na jednu lokaci. Krátká videa byla též přijata velmi pozitivně. Zuzana Kučerová má ještě drobné výhrady k použité grafice.

### **3) akční plán na rok 2024 - rozpracovaný návrh**

Nutno všemi pročíst návrh akčního plánu na rok 2024 a poslat případné připomínky **nejpozději do konce října**. Nový AP by měl být hotov během listopadu. Určitě budeme pokračovat ve výtisku Brdovin, ty mají dobré ohlasy. Řešily se tištěné propagační materiály, jejich redesign, to že o jednodušší, neotevírací není mezi turisty zájem, proto určitě budeme volit spíše rozevírací (ideálně s mapkou). V plánu je rozšíření nabídky propagačních materiálů pro rodiny s dětmi, v současné době je k dispozici pouze jednostránkový leták. Chtěli bychom co nejvíce pracovat se slovním spojením Brdy a Podbrdsko, propagační materiál pro rodiny s dětmi by se tak mohl jmenovat "Brdy a Podbrdsko pro děti". Ve vzdálenější budoucnosti je v plánu vyzdvihnout industriální památky týkající se hutnictví, zlata atd., v současné době máme k dispozici rovněž jen jednoduchý leták. Již v příštím roce by měl vzniknout produkt o méně známých stezkách. Původně měla být na stezky čerpána dotace z Celostátní sítě pro venkov, avšak přibývají další podmínky např. v předpřipraveném materiálu, který připravily některé členky PS, je málo "lokálních projektů". Na dotaz, zda si naučné stezky neudělat z vlastních peněz a podle našich pravidel, PS reagovala pozitivně a tento postup za daných okolností doporučila. Je v plánu spolupráce se Správou CHKO na akcích pro veřejnost, které by mohla TO oblast marketingově zastřešit, dále měl ředitel správy zájem vydat společně se spolkem propagační materiály naučných stezek, které v Brdech AOPK vytvořila. Se středočeským krajem se budeme finančně podílet na vzniku profilu návštěvníka naší TO, počítá se s 200 face to face respondenty na hlavních turistických cílech napříč oblastí. Respondentů bychom uvítali i více, nicméně zkušenosti SCCR v této oblasti na mnohem vyšší odborné úrovni a dotazníkové šetření skvěle zacílí. Dle máme v plánu pracovat s informací z tzv. positioning značky Brdy a Podbrdsko, který rovněž zastřeší SCCR. Tyto informace nám budou dobrým zdrojem pro správné zacílení produktů CR. Padl návrh, že by spolek mohl rozšířit počet respondentů o online dotazníky přes vlastní info kanály.

### **4) představení rozpočtu na rok 2024**

Rozpočet na rok 2024 nám předložila a jednotlivé položky objasnila Zuzana Kučerová. Rozpočet je k v odkazu na složku s podklady na poradu. Zmiňovalo se např. navýšení částky za služby účetní. Hovořilo se o vhodnosti vyhotovení propagačních předmětů, jako je například termohrnek, hrneček s křížovkou, ... kterými by se obdarovávali hosté při pracovních jednáních. Uvažovalo se nad zavedením Dne turistických informačních center. Mluvílo se o pracovních setkáních pracovníků certifikovaných Infocenter za účelem propojení znalostí a předávání si informací.

### **5) předběžná nabídka na úpravu webu**

Zvažované úpravy webu jsou k nahlédnutí v odkazu, který zasílal Luboš Kožíšek v e-mailu s programem jednání pracovní skupiny. Zmíněné bylo rozšíření filtru na „pro děti“, „na kole“,... Dále možnost hry s QR kódy. Řešení překladu do cizích jazyků, částečně překladatelem a částečně translatorem. PS doporučuje na aktualizaci webu vydat navržené finanční prostředky.

## **6) SMART GUIDE, prezentace, co umí, nabídka pro destinační organizace**

Turistická aplikace, která, oproti konkurenčním aplikacím, stojí za úvahu. Město Příbram ji využívá, ale zatím nemá vyhodnoceny informace z datové analýzy. Až tuto informaci budou mít, podělí se o ní.

## **7) dotazník pro poskytovatele slev a výhod návštěvnické knížky - prezentace výsledků**

Zatím odpovědělo 16 poskytovatelů slev za 17 subjektů z 48. Návštěvnická knížka se jeví jako přínosná. Většina poskytovatelů slev netuší, že v knížce realizujeme placené reklamní kampaně, to vyšlo stejně jako v Berounsku.. Na odpovědi o ceny (na dotazník odkazuje QR kód na poslední straně návštěvnické knížky) odpovědělo pouze 30 osob, z toho polovina byla ze Středočeského kraje, při návštěvě tady nepřespávali a destinaci navštívili za účelem návštěvy památek a přírody.

## **8) Poutní turismus (video, fotografie)- průběžné info, výběr lokací na podzimní focení**

Proběhla diskuze ohledně podzimního focení, ujasnili jsme si místa, kde budou fotografie pořízeny (viz. odkaz od Luboše Kožíška). Zazněl nápad, aby byl na některých fotografiích s rodinou i pes.

## **9) Schválení faktury a výkazu pana Eliáše**

Jednohlasně schváleno.

## **10) Různé**

Úkolem pro všechny je kontrola zásoby propagačních letáků – nutná zpětná vazba Zuzaně Kučerové.

Jsou v plánu schůzky se starostou a místostarostou Hostomic za přítomnosti Miroslavy Pařavové buď v Příbrami na MěÚ nebo v Hořovicích na MěÚ a se starostou Březnice.

V rámci recertifikace Informačních center je potřeba zkontrolovat platnost certifikátů.

Bylo by vhodné umístit letáčky v Domě přírody na Třech Trubkách.

Jednání pracovní skupiny skončilo v 11:15 hod.