

Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.

Datum konání: 13. 9. 2023 v 9:30 hodin

Místo konání: MěÚ Příbram

Přítomní členové a členky pracovní skupiny:

Ing. Miroslava Pařavová (Mikroregion Hořovicko)
Bc. Zuzana Kučerová (město Příbram)
Jana Filinová (MAS Podbrdsko, Rožmitál p. T.)
Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy, koordinátor)
Ing. Veronika Veřtatová (Středočeský kraj)
PhDr. Jan Traxler (Svatá Hora)
Daniel Rambousek (Dobříš)

Hosté:

Ing. Aneta Palková (ředitelka MAS Brdy)

Program jednání pracovní skupiny:

- 1) výběrové řízení na specialistu/ku cestovního ruchu
- 2) program rozvoje cestovního ruchu Stř. kraje
- 3) dotazník dotazník pro poskytovatele slev a výhod návštěvnické knížky
- 4) rozpočet na rok 2024 (např. upgrade webu, spoluúčast na profilu návštěvníka s SCCR, audit značky, SMART GUIDE apod.)
- 5) Nabídka od pana Jaroše
- 6) Dotace MMR 2024 (brainstorming, o co bychom v příštím roce požádali)
- 7) Produkty (možná spolupráce s Berounskem na pivovarech), naučné stezky.
- 8) Dotaz z centrály (Over turismus v naší lokalitě? Kde?)
- 9) Poutní turismus (video, fotografie, TZ)
- 10) přehled výstupů v tisku
- 11) Nákup knihy Čarovné Brdy a Podbrdsko

Jednání pracovní skupiny bylo zahájeno v 9:30 hod., jednáním provází Bc. Zuzana Kučerová a Mgr. Luboš Kožíšek.

1) výběrové řízení na specialistu/ku cestovního ruchu

Výběrová komise stanovena, členy výběrové komise jsou: Zuzana Kučerová, Miroslava Pařavová, Luboš Kožíšek. Zvolena byla dvě data 3. a 4. října, kdy by se mělo konat výběrové řízení. V tuto chvíli máme 4 kandidáty, všichni zájemci nám byli doporučeni. Proběhne nejdříve výběrové řízení s kandidáty na doporučení, pokud bychom nikoho nevybrali, budeme inzerovat volné místo klasickým způsobem (sociální sítě, zavedené weby). Nástup by měl proběhnout co nejdříve.

2) program rozvoje cestovního ruchu Stř. kraje

Materiál zaslán v podkladech na poradu. Zuzana Kučerová a Luboš Kožíšek připojili k části dokumentu o naší DMO již své komentáře. Údaje o naší organizaci jsou nepřesné, proto zpracovatelům této strategie zašleme (mimo našich připomínek) dodatečná ekonomická data a schválený akční plán. V materiálu bylo např. napsáno, že máme nerozvinutou spolupráci s ostatními subjekty, ale to je zavádějící, jelikož spolupracujeme úzce s Berounskem, Vojenskými lesy, AOPK, obcemi apod. Byla nám vytkána nedostatečně rozvinutá spolupráce s podnikatelskými subjekty, toho jsem si vědomi. Nicméně získat podnikatele do členské základny není jednoduchá záležitost. Ale budeme se o to samozřejmě i nadále snažit. Pracovní skupina byla požádána o případnou zpětnou vazbu.

3) dotazník dotazník pro poskytovatele slev a výhod návštěvnické knížky

V podkladech byl pracovní skupině předložen dotazník. Zde jsme se inspirovali u Berounska, kteří již dotazník zaslali poskytovatelům slev obsažených v jejich slevové kartě. Zatím nemáme zpětnou vazbu. Cílem je zjistit několik pro nás zajímavých informací od poskytovatelů slev např. zda chtějí převést slevovou knihu do digitální podoby, zda mají vůbec představu, kolik do tohoto produktu destinační organizace investuje peněz a zda vědí, že používáme placenou reklamu, ptáme se také na názor, zda by si přáli sloučení slevových karet obou destinaček do jedné digitální. Dotazník vytvoříme v Google forms aplikaci a během října zašleme našim poskytovatelům slev.

4) rozpočet na rok 2024 (např. upgrade webu, spoluúčast na profilu návštěvníka s SCCR, audit značky, SMART GUIDE apod.)

- Kraj domlouvá spolupráci se SMART GUIDE, zatím neznáme podrobnosti, pokud by jejich služby využilo všech 10 nebo většina destinaček, nabídnou nižší paušální cenu za služby, hovořilo se asi o 6 000,- za měsíc. Zdá se nám i zvýhodněná nabídka pro naši organizaci docela nákladná. Zuzana Kučerová navrhuje, že můžeme využít i neplacenou část služeb, kterou SMART GUIDE nabízí.
- SCCR plánuje zjistit ještě podrobnější profil návštěvníka a dále nechat si udělat audit značky (včetně všech DMO), stáli by o spolupráci s agenturou Behavio. Možná si to bude vyžadovat spoluúčast z naší strany. Již v tomto rozpočtu bylo počítáno s analýzou pouze pro naši organizaci. SCCR může tyto aktivity dobře zastřešit a odborně nastavit výběrové řízení a zvolit správného dodavatele. Pracovní skupina souhlasí se spoluprací se SCCR a případnou spoluúčastí na těchto aktivitách.
- Základní představu o rozpočtu na příští rok sestaví koordinátor spolu se Zuzanou Kučerovou a předloží jej na příští pracovní skupině.
- Zuzana Kučerová navrhuje, aby se v rozpočtu objevila např. položka, která bude využita na upgrade webu, už několik let se na web v podstatě nesáhlo a je třeba jej zmodernizovat. Cílem je, aby byl web více responzivní a interaktivní. Pracovní skupina s touto položkou souhlasí.
- Padají návrhy, že zvýšit zájem o region lze také prostřednictvím zavedených influencerů, kteří již vytváří obsah týkající se výletů. Nabízí se například spolupráce s influencerem: Dva tátové. Kvalitní podniky by bylo možné propagovat např. prostřednictvím Lukáše Hejlíka a jeho gastronomie (navrhuje paní ředitelka MAS Brdy). Vytvořit tipy na jednodenní odpolední výlet spojený s jídlem, dále tipy kam s kočárkem.
- Probírali jsem možnost spolupracovat se společností Smartim na tom, jak lépe prezentovat výhody členství pro podnikatele. Je možné jim zvýšit vizibilitu na webu v rámci tipu na výlet, prezentovat je na sociálních sítích apod. Naše organizace zatím neumí tyto výhody

prezentovat, a proto bychom ocenili pomoc od znalců komerčního marketingu. Jan Traxler komentuje, že je nutno jaksi hovořit jazykem podnikatelů a je nutno jim jasně ukázat, co jim z členství bude plynout. A když toto dokážeme, mohlo by to přinést ovoce. Pracovní skupina souhlasí s navázáním případné spolupráce.

5) Nabídka od pana Jaroše

Byla předložena nabídka od pana Jaroše. Pracovní skupina se shodla, že ze strany DMO není zájem o spolupráci.

6) Dotace MMR 2024 (brainstorming, o co bychom v příštím roce požádali)

Je nutné popřemýšlet, co by bylo možné do dotace v příštím roce zahrnout. Video, které děláme letos, je poměrně jednoduše uchopitelná záležitost. Ostatní organizace si nechaly z dotace platit marketingové aktivity, ale není jasné, jaké konkrétní aktivity do dotace zahrnuly. Nabízí se také otázka, zda by bylo možné do dotace zahrnout upgrade webu a zda je možné proplácet již vynaložené náklady. Úkol pro koordinátora zjistit, o co žádali v Posázaví a turistické oblasti Kraj blanických rytířů.

7) Produkty (možná spolupráce s Berounskem na pivovarech), naučné stezky

Nabízí se spolupracovat i na tématu Pivovarů s Berounskem. Ještě se ukáže, zda to má či nemá smysl. Pracovní skupina se dívá na případnou spolupráci s Berounskem i v této oblasti pozitivně.

Co se naučných stezek týče, Zuzana Kučerová navrhuje, abychom si kvůli náročné komunikaci (nebo spíše nekomunikaci) s panem Prokopem tento produkt vydali na vlastní náklady. Pracovní skupina s postupem souhlasí. Paní ředitelka MAS Brdy zkusí ještě pana Prokopa kontaktovat, jelikož s ním řeší jiné záležitosti.

8) Dotaz z centrály (Overturismus v naší lokalitě? Kde?)

Tzv. overturismus nikdo z pracovní skupiny nezaznamenal.

9) Poutní turismus (video, fotografie, TZ)

S Berounskem připravujeme další propagaci poutního turismu. Oslovili jsme spolupracujícího fotografa a videomakera, aby nám předložili nabídku. Ideálně bychom chtěli natáčet a pořídít fotografie na podzim a na jaře s komparzem reprezentujícím pokaždé jinou cílovou skupinu. Pokud bude natáčení příliš nákladné, budeme hledat kompromisní variantu. Pracovní skupina s další propagací poutního turismu souhlasí.

10) Přehled výstupů v tisk

Byl předložen přehled výstupů v tisku. Reakce pracovní skupiny byla pozitivní.

11) Nákup knihy Čarovné Brdy a Podbrdsko

Dostali jsme nabídku na nákup a inzerci v knize Čarovné Brdy a Podbrdsko. Projevili jsme zájem o dodání 130 ks knih Čarovné Brdy a Podbrdsko + zdarma 2 strany o Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. Cena celkem činí 55.770,- Kč bez DPH (cena za knihu včetně prezentace a všech úprav: 429,- Kč bez DPH 10 %), cena celkem vč. DPH činí 61.347,- Kč. Knihy budou firmou dodány v březnu 2024. Knihy by se distribuovali k prodeji do IC v naší oblasti a částečně jako dary.

Jednání pracovní skupiny skončilo ve 12:00.

V Příbrami dne 13. 9. 2023

Zapsal: Mgr. Luboš Kožíšek