

Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.

Datum konání: 2. 8. 2023 v 14:00 hodin

Místo konání: online

Přítomní členové a členky pracovní skupiny:

Ing. Miroslava Pařavová (Mikroregion Hořovicko)

Bc. Zuzana Kučerová (město Příbram)

Jana Filinová (MAS Podbrdsko, Rožmitál p. T.)

Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy, koordinátor)

Ing. Veronika Veřtatová (Středočeský kraj)

PhDr. Jan Traxler (Svatá Hora)

Program jednání pracovní skupiny:

1. Propagační video TO
2. Návštěva slovenského novináře - výstupy
3. Nové trasy v CHKO Brdy
4. Návštěvnická knížka (zpětná vazba)
5. Spolupráce s TO Berounsko (propagace poutního turismu)
6. Veletrh cestovního ruchu (21. - 23. 9. 2023)
7. Dotisk Brdovin (cenová nabídka)
8. Kalendář akcí (prosba o podklady)
9. Plavba - Slapy

Jednání pracovní skupiny bylo zahájeno v 14:00 hod., jednáním provází Bc. Zuzana Kučerová a Mgr. Luboš Kožíšek.

Ad 1) Propagační video

Proběhla první obhlídka vybraných lokací ze strany zhotovitele - SHAPE Production, s. r. o. Kreativní tým pořídil první obrazové a video záznamy na všech lokacích, spolupráce se zástupci zámků, hradů, památníků a muzeí v oblasti byla veskrze pozitivní. Dne 2. 8. proběhla online schůzka, na které jsme si potvrdili, že nemáme výhrady k vybraným komparzistům, dále jsme si potvrdili termíny druhého natáčení a focení (21. - 23. 8.). Zástupci SHAPE Production působí velmi profesionálně, splní vše, co si předem dohodneme. Máme vždy k dispozici podrobný natáčecí plán. Komunikace se zástupci lokací také probíhá v pořádku. Kreativní koncept, který byl členům a členkám pracovní skupiny dříve zaslán, bude dodržen. Výstupem bude delší propagační video, tzv. reels videa a fotografie tak, jak je uvedeno ve schválené projektové žádosti o dotaci z MMR.

Ad 2) Návštěva slovenského novináře - výstupy

Poděkování členům a členkám pracovní skupiny za spolupráci při zařízení volných vstupů do vytipovaných objektů. Koordinátor připravil podrobné podklady pro novináře týkající se turistických cílů, které doporučujeme navštívit. Novinář se jimi řídil jen částečně. Již vyšel článek o dobříšském zámku a Novoknínsku. Nyní se připravuje článek z oblasti CHKO Brdy. Výstupy se objeví v jednom z nejčtenějších týdeníků na Slovensku (Týdeník Šarm). Výdaje na zviditelnění TO oblasti na Slovensku spolek stálo jen malou částku okolo 2 500,- .

Ad 3) Nové trasy v CHKO Brdy

Proběhla setkání se zástupci 13. dělostřeleckého pluku a se zástupci Agentury ochrany přírody a krajiny ČR. Zbývá se setkat ještě se zástupci Vojenských lesů ČR. Již máme schválené nové trasy od Vojenských lesů ČR a armády, nyní bude potřeba získat ještě oficiální souhlas od CHKO. Schůzka s panem vedoucím Fišerem proběhne příští týden. Cílem je, aby se ideálně tzv. brdská magistrála a některé odbočky na vrcholy pro pěší začaly značit již letos na podzim. Zástupci Agentury ochrany přírody a krajiny, mají ale další návrhy, jak a kde by se mělo vyznačovat či přeznačovat. Je nutné se tedy sladit. Naším cílem je v této fázi vyznačit schválené trasy a otevřít diskusi o stávajících trasách později až v druhé fázi.

Ad 4 Návštěvnícká knížka (zpětná vazba)

Prosíme o zpětnou vazbu na návštěvnícké knížky, jaký je o ně zájem a jak jsou využívány. Je otázkou, zda se nám vůbec dostává zpětná vazba od zapojených subjektů. Miroslava Pařavová navrhuje, že napíše zapojeným subjektům dotaz, abychom vůbec nějakou zpětnou vazbu zjistili. Pracovní skupina se shoduje, že zpětnou vazbu nemáme a že není jednoduché ji získat.

S tím souvisí i spolupráce s TO Berounsko, která na nedávné schůzce navrhla možnost vytvořit elektronickou návštěvní knížku pro obě oblasti, abychom poměrně vysoké finanční náklady nesli společně. Lze hovořit ale až o turistické sezoně nejdříve v roce 2025. Je nutné vše připravit. TO Berounsko shromažďuje podklady (i technického charakteru), které bychom rádi později probrali na pracovní skupině, abychom mohli učinit finální rozhodnutí, zda online návštěvníckou knížku schválíme a dále doporučíme. TO Berounsko má v této oblasti větší zkušenosti, dokonce již připravili dotazník, na základě kterého bude možné získat podrobnější zpětnou vazbu od zapojených subjektů. My bychom připravený dotazník (aby byly výstupy z obou oblastí jednotné) od nich převezmeme.

Ad 5) Spolupráce s TO Berounsko (propagace poutního turismu)

Na schůzce jsme s TO Berounsko dohodli, že bychom rádi dále rozvinuli produkt cestovního ruchu s názvem "Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové". Natočili bychom propagační videa a pořídili fotografie. Předběžně jsme vytypovali dva možné subjekty, se kterými již máme předchozí zkušenosti. Natáčení a focení bude probíhat ve dvou termínech již letos na podzim a příští rok na jaře. Budeme cílit na různé skupiny.

Produkt (cestovní ruchu) poutního turismu vychází z lokalizačních předpokladů dvou oblastních destinací ve Středočeském kraji – a) Berounsko, b) Brdy a Podbrdsko.

Zaměření produktu je především na pěší turisty – poutníky a obecně na poutnictví jako fenomén, který má v naší civilizaci staletou tradici. Důraz je kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Produkt není výlučně zaměřen na věřící.

Požadovaný výstup: produktová videa a fotografie

PODZIM 2023

1x video klasické, délka max 1,5 min

1x video typu Reels, délka max 60 s
30 x fotografie (z každé lokace 3)

JARO 2024

1x video klasické, délka max 1,5 min
1x video typu Reels, délka max 60 s
30 x fotografie (z každé lokace 3x)

Pracovní skupina k tomuto záměru nic nenamítá a souhlasí s navrženým postupem.

Ad 6) Veletrh cestovního ruchu (21. - 23. 9. 2023)

Turistickou oblast budeme prezentovat na veletrhu cestovního ruchu v Plzni, stánek bude umístěn hned vedle stánku města Příbrami.

Pokud byste chtěli nebo věděli o někom, kdo by měl zájem se veletrhu zúčastnit a pomoci s prezentací TO, budeme rádi za tipy.

Zuzana Kučerová navrhuje výrobu roll upu, který bude možno využít jak na veletrhu, tak kdykoliv při jiné vhodné příležitosti.

Ad 7) Dotisk Brdovin (cenová nabídka)

Děkujeme za zaslání podkladů k dotisku. Tisk v nákladu 1.200 ks za cenu 14,80 Kč/1 ks, ale i přesto navrhujeme, aby byl proveden. Členové pracovní skupiny s postupem souhlasí.

Ad 8) Kalendář akcí (podklady)

Postupně dochází k doplňování kalendáře, ale jedná se o časově náročnou záležitost. **Prosíme o zaslání událostí, které určitě chcete, aby se objevili v kalendáři.**

Ad 9) Plavba - Slapy

Ředitelem organizace Plavba a vodní cesty o.p.s. byla uskutečněna poznávací plavba po slapské přehradě, kde byly prezentovány nedostatky v turistické infrastruktuře (zejména absence veřejných vývazišť) a problémy podnikatelů v turistickém ruchu (zejména majitelů kempů a klasičtějších forem ubytování). Vzhledem k tomu, že naše turistická oblast sahá až ke Slapské přehradě, tak bychom si již letos nechali pořídit kvalitní fotografie z této lokality. Cílem je tuto lokalitu v rámci našich marketingových aktivit lépe prezentovat (v turistické sezoně 2024). Pracovní skupina s výdajem na pořízení fotografií z letošního rozpočtu souhlasí.

Z pohledu Středočeské centrály cestovního ruchu by bylo do budoucna vhodné, aby TO Brdy a Podbrdsko, TO Posázaví a TO Toulava společný produkt cestovního ruchu a turismus na Slapech marketingově podpořili. Měl by vzniknout i tzv. microsite, který by se turistických atraktivitám v této lokalitě věnoval).

Ad 10) Mobilní aplikace

Byla objednána předchozím koordinátorem. Aplikace byla již vytvořena, je ale nutné interně vyhodnotit její potřebnost. Proběhne schůzka i za přítomnosti odborníka z IT.

Jednání pracovní skupiny skončilo v 15:05 hodin.

V Mníšku pod Brdy dne 2. 8. 2023

Zapsal: Mgr. Luboš Kožíšek