**Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.**

**Datum konání:** 17. 1. 2023

**Účast:**

Ing. Miroslava Paťavová – Mikroregion Hořovicko

Ing. Veronika Veřtatová – Středočeský kraj

Mgr. Jindřiška Romba - Dobříš

Bc. Zuzana Kučerová – Příbram

Mgr. Luboš Kožíšek – Mníšek pod Brdy

PhDr. Jan Traxler – Svatá Hora

Bc. Radek Eliáš - koordinátor

1. **Report od koordinátora spolku**

* Mobilní aplikace p. Jaroš – zpracování konkurenčních nabídek, doporučuji navázat spolupráci do zahájení sezony, pro oslovované soukromé subjekty je to zajímavé
* VÚ Jince – na 24.1. je připravené jednání s plk. Cífkou směrem k rozšíření stávajících turistických cest
* Turistika.cz – v příloze nabídka na reklamní baner v online prostoru
* Brdský meandr – cyklomaraton přes celé území Brd , celkem 196km, připravujeme povolení pro pořadatele, recipročně budou připraveny nové cyklotrasy v oblasti Řevnic, Mníškup.B.,
* Aktualizace obcí – Slapy, Buš- po dohodě na SCCR a stávajících aktivit převzalo Posázaví
* Fram s.r.o. Penzion Orlov – podaná žádost o členství
* Minipivovary v oblasti – oslovení s žádostí o členství, připravuji výlety , cesty , v rámci členství navrhuji tisk map ve stejném motivu jako pěší a cyklovýlety
* Glaming Brdy - nový obkekt v Brdech – luxusní Relax – oslovení s žádostí o členství
* Příprava nových cyklotras v Brdech a Podbrdsku – pro momentálně 3 kategorie cyklo- bike, gravel, silnice
* Příprava Wellness a relaxačních objektů – zatím – Ermi Hotel, Equitana, Glamping, Vystrkov
* HolidayWorld, For Bike – zajištěný výstavní prostor společně s SCCR, na obou akcích budu přítomen
* Bohutín , Drmlovka - proběhla jednání s cílem navázat spolupráci, případně členství
* Rozeběhl se projekt SCCR Pustit k vodě – zatím monitoring půjčoven v oblasti a plán výletů

1. **Aktualizace marketingové strategie**

* Se zpracovatelem aktualizace ještě řešíme navázání na strategické cíle CzT
* Příští týden pošleme aktualizovaný dokument k náhledu

1. **Certifikace naší DMO**

* Certifikační komise Kategorizace organizací destinačního managementu dne 13. 12. 2022 rozhodla o udělení certifikace na další rok. Certifikát je platný jeden rok, tedy do 12. 12. 2023.
* Získali jsme 90/100 bodů, hodnocení „bez zásadních výhrad“
* **Komentář:** *V návaznosti na zjištění při zpracování odborného stanoviska jsou DMO stanovena následující doporučení, která je žadatel povinen předložit při příštím hodnocení:*

*- k požadavku 5.1.7 - zlepšit výkonnost destinace na úroveň minimálních požadavků*

*- k požadavku 5.1.10 - naplnit požadavky na minimální počet osob s vlivem na řízení organizace*

*Upozorňujeme, že nepředložení jednoho z výše uvedených požadavků může vést v příštím období k nezískání certifikace.*

*Dále je DMO doporučeno:*

*- zkvalitnit vypovídací schopnost zpráv o činnosti,*

*- soustředit se na konsolidaci území destinace ve vztahu k rozvoji destinační spolupráce,*

*- rozvíjet marketingové aktivity v destinaci.*

1. **Zpracování žádosti o dotaci v Národním programu podpory cestovního ruchu**

* V pátek 13. 1. byla žádost úspěšně odeslána
* Byly provedeny drobné úpravy žádosti: do atraktivit byly přidány Památník A. Dvořáka a Památník K. Čapka, počet krátkých videí byl snížen na 8 a minimální počet fotek s komparzem byl stanoven na 20 ks.
* Cena za zpracování žádosti je 10.000 Kč bez DPH
* Musíme připravit zadávací dokumentaci pro VŘ – deadline do příštího jednání pracovní skupiny

1. **Sociální sítě**

* VŘ je otevřené do konce ledna
* V příloze posílám přehled výkonu sociálních sítí za rok 2022 a návrh témat na rok 2023 (pěší a cyklo výlety, tradice a řemesla, neobjevená místa, podpora kulturních akcí, letní aktivace)
* Václav Bešťák připravil tabulku s plánem na tvorbu nových fotek do fotobanky – zkontrolovat vybraná místa (budeme potřebovat pomoc s interiérovými fotkami
* Dále bychom mohli fotobanku rozšířit o **fotky z kulturních akcí – vytipovat cca 3-5 akcí** (v průběhu celého roku), a o **fotky tradic** (viz akční plán) – máte k dispozici? **– deadline do 31. 1. – reakci poslat Zuzaně Kučerové**

1. **Naplňování akčního plánu – první úkoly**

* Oblast Organizační fungování:
  + Průzkum potenciálu a potřeb poptávky – měli bychom připravit zadání pro výběrové řízení a vytipovat si alespoň 3 potenciální dodavatele k oslovení - do příštího jednání pracovní skupiny
* Oblast Infrastruktura a nabídka:
  + **Dotisk stávajících propagačních materiálů – do 31. 1. zjistit skladové zásoby a případné požadavky poslat koordinátorovi**
  + Poutní turismus – s Berounskem pracujeme na cizojazyčné verzi (grafika je zpracovaná, finalizujeme texty)
  + Naučné stezky – čekáme na vyjádření CSV
  + Pivní stezky – máme k dispozici seznam pivovarů, oslovení pivovarů (texty, fotky, finanční příspěvek na tisk?, náklad)
* Oblast lidé a rozvoj vztahů:
  + Školení pro pracovníky turistických informačních center v oblasti – ve spolupráci s A. T. I. C. ČR – ještě než začne turistická sezona
* Oblast Kampaně a podpůrné marketingové aktivity
  + Aplikace – Na kole i pěšky – zjistit cenu, SmartGuide

1. **Úkoly pro koordinátora spolku**

* Sdružení turistických oblastí – kontaktovat a vyžádat si stanovy a info o členském příspěvku
* Veletrhy CR ruchu – For Bike – požadavek na propagační materiály a výrobu roll-upu a Holiday World – zjistit informace o organizaci
* Top akce a Atraktivity přístupné v zimě a předjaří – výstupy v tabulce jen za Příbram, deadline byl 9. 12., domluvit se s Hankou na doplnění, do 24. 1.
* Návštěvnost turistických cílů – do 17. 2. poslat pracovní skupině vyplněnou tabulku ke kontrole, kontaktovat Ing. Kupčíkovou z CzT
* Plnění kalendáře akce – průběžně
* Zpracování návrhu zadávací dokumentace pro VŘ na výrobu propagačního spotu (dle zadávací dokumentace města Příbram) – do 17. 2.
* Průzkum potenciálu a potřeb poptávky – přípravit zadání pro výběrové řízení a vytipovat alespoň 3 potenciální dodavatele k oslovení - do 17. 2.
* Návrh, jak bude pojaté zpracování „pivních stezek“
* Školení pro pracovníky turistických informačních center v oblasti – oslovit A. T. I. C. ČR, zda by nám připravili jednodenní školení „na míru“ v termínu březen/duben – do 17. 2.
* Evidence požadavků na dotisk – do 31. 1.
* Aplikace Na kole i pěšky – zjistit cenu – do 17. 2.

Přílohy posíláme přes úschovnu: [www.uschovna.cz/zasilka/GZ9LFAMLFB623N67-SM7](http://www.uschovna.cz/zasilka/GZ9LFAMLFB623N67-SM7)

* Report od koordinátora zaslané 17. 1.
* Report k sociálním sítím
* Nabídka SmartGuide
* Certifikace DMO

Další termín jednání pracovní skupiny je 21. 2. online - <https://meet.google.com/hxz-axqt-nuq>

V Příbrami 20. 1. 2023

Zapsala: Zuzana Kučerová