

Zápis z jednání pracovní skupiny TO Brdy a Podbrdsko, z. s.

Datum konání: 8.2.2024 ve 14:00 hodin

Místo konání: MěÚ Příbram

Přítomní členové a členky pracovní skupiny:

Ing. Miroslava Paťavová (Mikroregion Hořovicko)

Bc. Zuzana Kučerová (město Příbram)

Jana Filinová (MAS Podbrdsko, Rožmitál p. T.)

Mgr. Luboš Kožíšek (město Mníšek pod Brdy, koordinátor)

Bc. Tereza Martanová (TO Brdy a Podbrdsko)

Daniel Rambousek (Dobříš)

Josef Karas (obec Obecnice)

RSDr. Josef Hála (MAS Brdy, Jince)

Ing. Helena Lišková Štěpánčíková (Středočeský kraj)

Hosté:

Martin Ďurina (spolek Holubice)

Program jednání pracovní skupiny:

1. Propagační materiály (dotace MMR) - harmonogram tvorby, podmínky dotace.
2. Upgrade webu (dotace MMR).
3. Návštěvnická knížka 2024 (postup, vybraní účastníci, možnost ještě někoho doporučit).
4. Sociální síť, spolupráce s celebritymi a influencery
5. Propagační video/foto - poutní turismus
6. Příprava setkání pro TIC - informace, návrh termínu, výběr lokace
7. Příprava setkání pro stakeholdery - informace, návrh termínu.
8. Různé.

Jednání pracovní skupiny bylo zahájeno ve 14:08 hod., jednáním provází Mgr. Luboš Kožíšek a Bc. Zuzana Kučerová.

1. Propagační materiály (dotace MMR) - harmonogram tvorby, podmínky dotace.

Projektový záměr – využili jsme téma komunikace a chceme do něj zahrnout webové stránky a rozšíření ediční řady. Zařadíme sem i reels videa.

V ediční řadě si představujeme 6 výletů za CHKO, 6 za zbytek oblasti. Ideálně ekologický tisk. Je potřeba oslovit 3 tiskárny a z těch vybrat. Chybí nám editoři na vytvoření textu.

Seznam propagačních materiálů, které chceme vytvořit, byly zaslány e-mailem. Pivovary necháváme bokem, ty do záměru zařadit nejdou. U pěších a cyklo výletů se bude jednat o redesign toho, co už máme, akorát sem přidáme Hostomice a Dobříš. V materiálech bude QR kód, který propojí turistu s webem, kde najde doporučení ubytování a stravování související s daným výletem či místem – různé změny se tak budou moci dynamicky upravovat a vyhneme se tak zastaralým údajům. Přímo v brožuře bude místo restaurací či tipů na ubytování tip/zajímavost, která se týká dané oblasti (něco ve smyslu „Víte, že...?“) Všechno by mělo tvořit komunikační symbiózu.

Pan Hála prosil o propagaci Hutě Barbora v propagačních materiálech.

Obecnice – novinkou bude letos Galerie včelařství.

Olešná (za Komárovem) – Zvířátkov – šlo by zahrnou do Brdy a Podbrdsko pro děti. Možná Zvířátkov nezařadíme jednotlivě, ale přidáme ho ke Komárovu.

2. Upgrade webu (dotace MMR).

Bude zahrnovat napojení na QR kódy a související aktualizaci informací.

3. Návštěvnická knížka 2024 (postup, vybraní účastníci, možnost ještě někoho doporučit).

Na téma Návštěvnické karty hovořila paní Martanová. Letos bude karta spojena s Berounskem. 50 subjektů jsme oslovili za naší destinaci prostřednictvím e-mailu. Oslovili jsme primárně subjekty, které už v Návštěvnické knížce byli v minulé sezóně a pak také nové subjekty. Odpovědi, zda se chtějí projektu v letošním roce zúčastnit, mohou zasílat do 12.2.2024. Zatím odpovědělo 21 subjektů, že se chtějí zúčastnit a 1 že ne (Muzeum umělecké litiny v Komárově – rekonstrukce). Kupónů tedy v tuto chvíli máme asi 28. Tabulku se subjekty, které jsme oslovili a jejich stanovisky budou nasdíleny zúčastněným osobám e-mailem.

Jana Filinová řešila oslovení subjektů napřímo od TO, upřednostnila by spolupráci, protože subjekty na Rožmitálsku jsou již zvyklí na její iniciativu. Zmínila, že mluvila s paní starostkou Balkovou, která chce muzeum Špýchar ve Hvožd'anech určitě zapojit.

Paní Pařavová se podívá do tabulky a zkusí se zamyslet nad dalšími možnými subjekty, které bychom mohli oslovit. Pan Hála v tomto směru také přislíbil součinnost.

4. Sociální sítě, spolupráce s celebritymi a influencery

Smartim – navrhli spolupráci s celebritymi.

Na středu 14.2.2024 máme domluvenou schůzku s Lukášem Langmajerem.

Další celebrity je Lukáš Hejlík, který má svůj web a Gastronomu. Panu Hejlíkovi jsme připravili návrh na výlety, restaurace, ubytování různě v oblasti, on si z toho vybere.

Influenceri – například slečna Matějková z Hořovic, ... Při sdílení fotek z regionu nás může zviditelnit, proto by byla dobrá spolupráce.

5. Propagační video/foto - poutní turismus

Je připravena objednávka. V tomto směru spolupracujeme s Berounskem - Svatojakubská cesta u nás, Železná na straně Berounska. Je to jiný druh trávení volného času a dovolené. Máme mapu s vyznačenými poutními místy na obou územích, vždy tam je nějaký krátký text o tom daném místě. Na podzim proběhlo nízkorozpočtové focení – paní Kučerová kolem Železné panny, v Rožmitálu u kapličky, Třebsko. Na jaře bude profesionální focení a vytvoří se i video k poutnímu turismu. V tomto směru je velký potenciál, o poutní turismus mají zájem média. S Berounskem se chystá Jarní pouť Za perlami Berounska, Brd a Podbrdsko. 19.7. proběhne v Barokním areálu Skalka Den Poutníků.

6. Příprava setkání pro TIC - informace, návrh termínu, výběr lokace

Setkání zaměstnanců infocenter je důležité, aby se lidé z TIC znali a mohli si navzájem informativně vypomoci.

Chceme využít nabídku pracovní skupiny pro cestovní ruch, že bychom se mohli v rámci této akce zúčastnit prohlídky nějakého objektu pod záštitou Národního památkového ústavu – byl by to zámek Březnice, možná i Synagoga. **Luboš Kožíšek osloví NPÚ a domluví s nimi termín**, setkání by si představoval méně formální z toho důvodu, že na Svaté Hoře byl, minulý rok, bohatý program a na komunikaci už nevystačil čas. Takto už to letos nechceme.

Termín setkání bude před turistickou sezónou – ideálně poslední týden v březnu nebo v průběhu dubna. Setkání by bylo v Rožmitále pod Třemšínem a přejelo by se na exkurzi do Březnice. Ce se programu týká, na začátku setkání bychom představili naše aktivity, jaké budou propagační materiály pro tuto sezónu, atp. Líbilo by se nám krátké představení ze strany zaměstnanců IC. Pan Rambousek zmiňuje, že představení v rámci 5 min. za každé TIC by se dalo zvládnout. Setkání by bylo na celé dopoledne.

Jana Filinová kritizuje přejezd z Rožmitálu pod Třemšínem do Březnice a doporučuje zvážit variantu bez přesunu, rovnou v Březnici. Souběžně navrhuje, že toto setkání zafinancuje z rozpočtu MAS Podbrdsko, **domluví prostory v jezuitské koleji a vše zorganizuje, včetně pohoštění**. Tato varianta je odsouhlasena. Pozván bude i pan starosta Březnice.

Do dalších let lze uvažovat o uspořádání setkání TIC v Hořovicích – v Galerii na Starém zámku, další rok v Mníšku pod Brdy, aby se to točilo.

V Obecnici v infocentru je od října do března, pátek až neděle 1 osoba – také ji pozveme. Zaměstnance infocentra v Loveckém zámečku Tři trubky bychom také pozvali.

V Jincích infocentrum teprve bude – v Barboře.

7. Příprava setkání pro stakeholdery - informace, návrh termínu.

Událost na způsob regionálního fóra cestovního ruchu. Termín by byl první polovina září.

Zuzana Kučerová zmínila plánovaný program. Chtěli bychom tam jako prezentujícího pana Špačka, protože z hlediska CR umí vše moc pěkně vysvětlit. Dále paní Kučerová jmenuje, koho chceme na setkání potkat. Luboš Kožíšek by rád pozval sousední DMO a ty osoby co mají na starosti kulturu a cestovní ruch v jednotlivých městech. Jana Filinová se ptala proč zrovna září, nezdálo se jí to jako dobrý nápad, navrhla spíše začátek října. Pan Kožíšek a paní Kučerová objasnili, že v září budou nové propagační materiály a že září volíme také kvůli volbám, abychom tam měli ještě pana Švendu.

Nejlepší bude zvolit neúřední den. Termín můžeme zvolit my jako TO.

8. Různé.

Brdoviny 2024: řešíme je se stejným šéfredaktorem. Cesta bude podobná jako v minulém roce. Novinky, mapa s atraktivitami. Trochu promícháme místa – napřed bude Rožmitálsko, Březnicko. Jde o to prezentovat novinky pro danou sezónu. Letos chceme aby šli Brdoviny do distribuce na konci května. **Tipy na články mohou členové pracovní skupiny zasílat rovnou na e-mail bren.stanislav@seznam.cz či řešit telefonicky na čísle 606 293 764. Každý si zpracuje svou oblast.**

Orientační harmonogram:

Do 20. března: první podklady (texty, fotografie) z jednotlivých podoblastí

Do 15. dubna: redakční zpracování podkladů a zaslání k náhledu a možnosti doplnění

Do 22. dubna: zaslání korektur, komentářů a doplnění zpět

2. května: začátek sazby (pokud bude něco hotové dříve, půjde sázet po celých dvoustranách průběžně)

Přibližně polovina května: odchod do tisku

Bližší informace naleznete v příloženém souboru.

Holiday world. SCCR má velký reprezentativní stánek, kde dostanou stolečky jednotlivá DMO. V pátek 14.3. by tam jela kolegyně z infocentra v Příbrami a byla by tam do soboty. Je potřeba pokrýt neděli. V pátek by za DMO bylo vhodné, aby tam byl Luboš Kožíšek. Můžete se tam jet kdokolivpodívat. S tím souvisí, že nemáme žádné brožury na stánek – lze buď vytisknout loňské, nebo zapracovat na nových brožurách a zkusit je vytisknout co nejdřív už v té nové verzi. Jana Filinová navrhuje poptat se na IC zda ještě nemají zbytky, což se jeví jako nejvhodnější varianta – shromáždíme zbytky brožur a ty na veletrhu rozdáme. **Úkolem pro všechny je do úterý 13.2.2024 vyčíslit počet brožur.**

Knížky Brdy a Podbrdsko. Vloni se koupilo 130 knih, jak s nimi naložit? Pro každé infocentrum 2 kusy k náhledu? Nechat to jako propagační materiál, až pojedeme na nějaké jednání? **Řekneme si příště jak s nimi naložíme.**

Luboš informuje o nových trasách v CHKO Brdy. Pozitivní ohlas od starostů a souhlasí i Povodí Vltavy.

Jednání pracovní skupiny skončilo v 15:45 hod.

V Příbrami dne 8.2.2024

Zapsala: Bc. Tereza Martanová