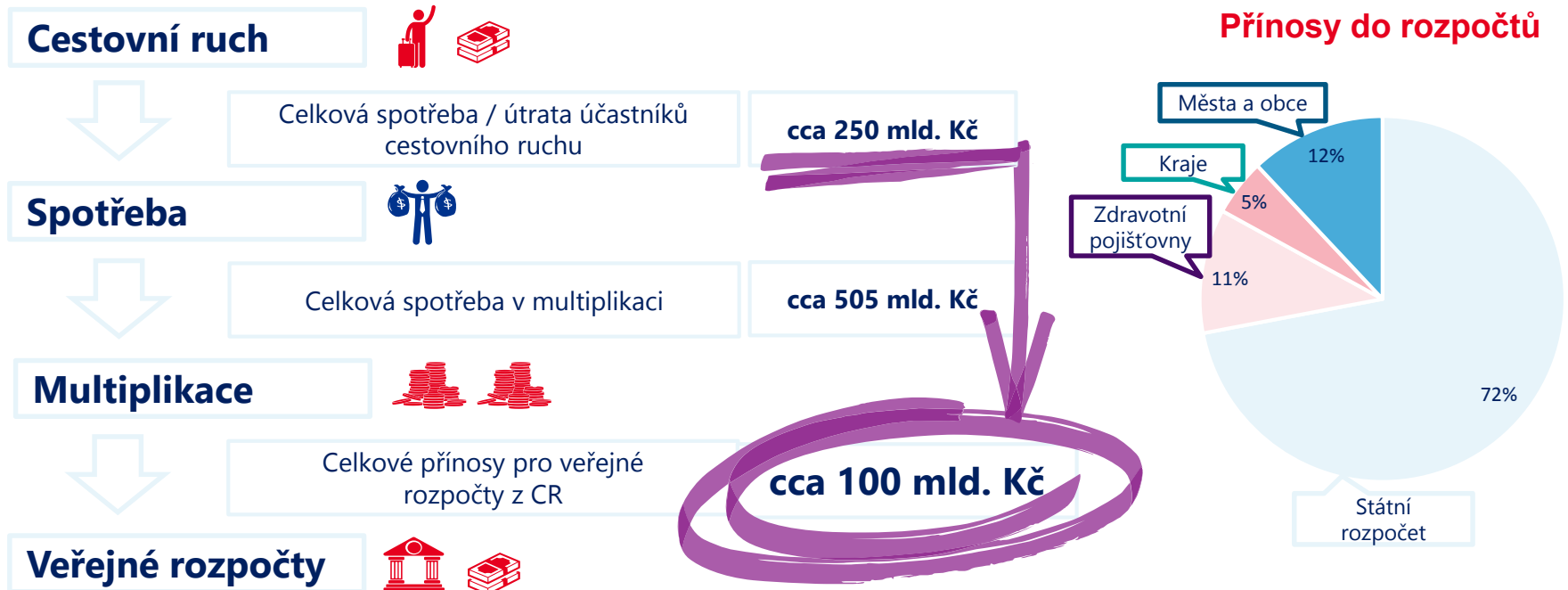


# Kategorizace organizací destinačního managementu

Prezentace



# Průmysl cestovního ruchu v ČR – odhad dopadů 2015



**Cestovní ruch vč. multiplikačních efektů se podílí více než 5 % na HDP**

**Podíl cestovního ruchu na příjmech státního rozpočtu je téměř 7 %**

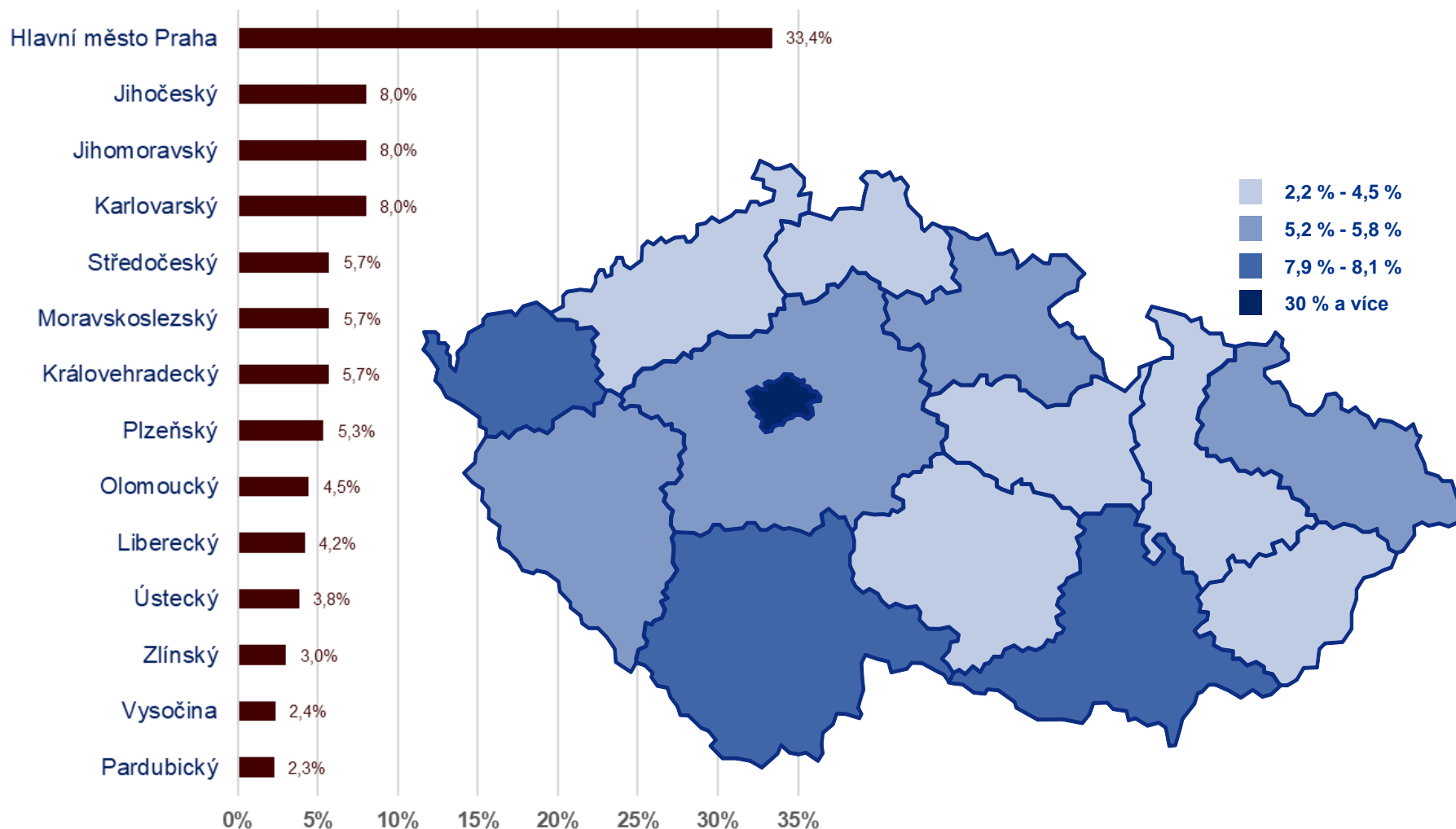
Zdroj: ČSÚ, KPMG



# Podíly regionů na přínosech z cestovního ruchu

## Přínosy pro veřejné rozpočty dle výkonnosti krajů ČR

(podíl na celkových přínosech ČR v %; průměr za období 2010 - 2015)



Zdroj: ČSÚ, KPMG

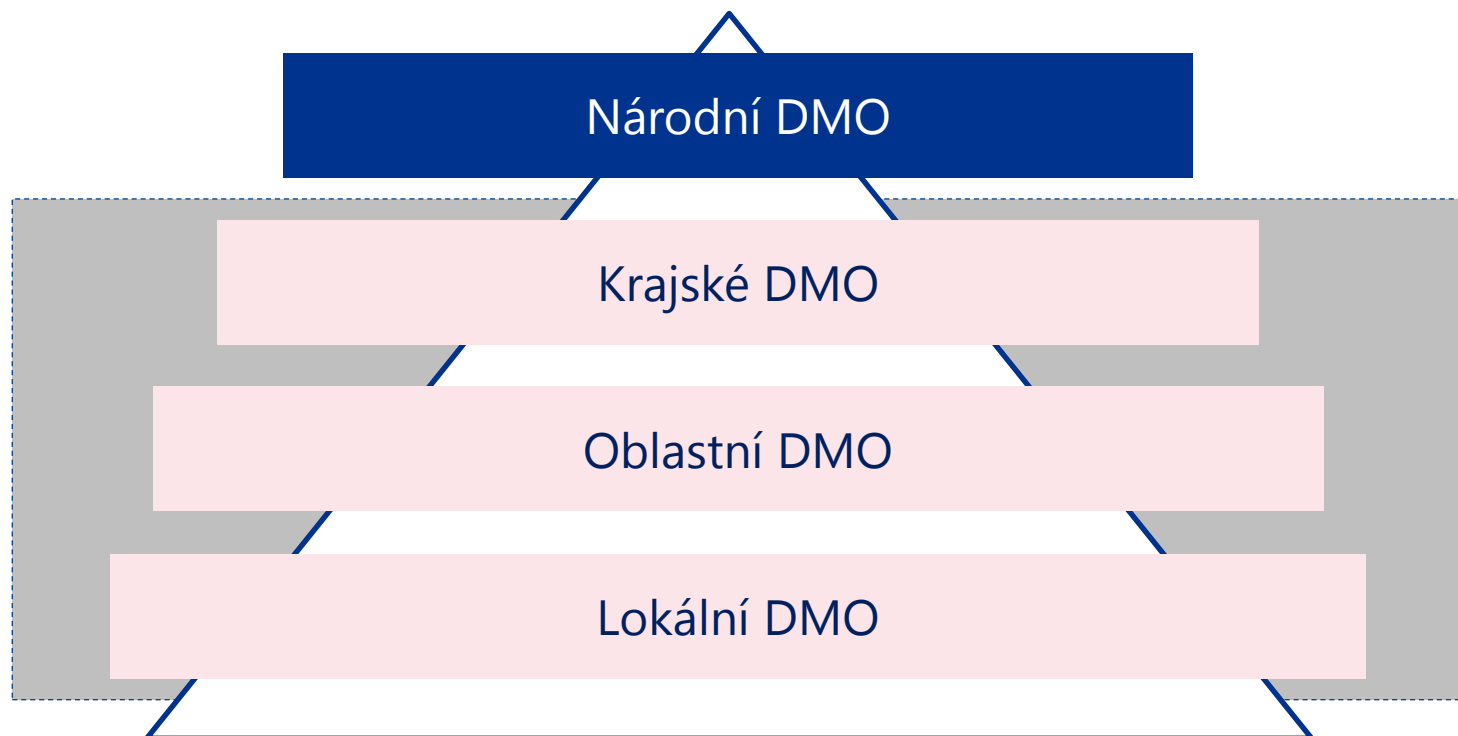


# Vymezení pojmů, definice

Pojem	Definice
Destinace	<b>Cílové místo</b> (případně oblast) cestování se specifickou nabídkou atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu, která je přirozeným celkem <b>s předpoklady a potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu.</b>
Destinační management	<b>Soubor technik, nástrojů a opatření</b> používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společné sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informační - rezervační systém, tvorba výchozí cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací.
Organizace destinačního managementu (dále DMO)	<b>Organizace</b> , která <b>zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci</b> poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu je jejím úkolem udržitelným způsobem prosazovat tuto destinaci a její produkty na trhu. Tato organizace může založit fond turismu.



# Členění úrovní destinačního managementu



Kategorie DMO	Typická úroveň působnosti DMO
Lokální DMO	obec, město, mikroregion (svazek obcí) - místní destinace
Oblastní DMO	geograficky, přírodně či kulturně vymezené území
Krajská DMO	kraj - krajská destinace
Národní DMO	stát - destinace Česká republika



# Proces kategorizace organizací destinačního managementu

## Požadavky Kategorizace na certifikaci organizací destinačního managementu



# Představení typových aktivit destinačního managementu

**Organizace destinačního managementu** představuje na daném území (destinaci) **klíčový subjekt** vytvořený za účelem efektivnějšího **řízení cestovního ruchu**.

Jejím **úkolem** je na základě principů destinačního managementu **strategicky plánovat a řídit marketingové aktivity** s cílem propojovat nabídku destinace s její poptávkou.

Výsledkem je **udržitelný rozvoj destinace**, ve které jsou uspokojeny potřeby jejich návštěvníků, participujících podnikatelů a zvýšena kvalita života rezidentů.

## 3K - základní princip destinačního managementu

- ✓ **Komunikace**
- ✓ **Koordinace**
- ✓ **Kooperace**



## Předpoklady pro efektivní činnost DMO

- předpokladem úspěchu je **vymezení oblasti** tak, jak ji **přirozeně** chápou klienti cestovního ruchu, event. je nutné investovat do propagace značky pro nově vymezený region a jeho vnímání
- **koncepce a strategie** je předpokladem k udržitelnému rozvoji
- podpora „**zdola**“ je základní předpoklad pro efektivní činnost DMO
- **produkty cestovního ruchu** efektivně rozvíjejí cestovní ruch v destinaci





# Hlavní úkoly organizací destinačního managementu

---

- **Příprava strategických a řídicích dokumentů** (dlouhodobých i krátkodobých) za účelem zajištění koncepčně pojatého, organizovaného, koordinovaného a udržitelného rozvoje destinace
- **Tvorba produktů** (tematických balíčků) cestovního ruchu na příslušné úrovni a ideálně ve spolupráci...
- **Realizace marketingových aktivit** zaměřených jak na domácí, tak také na příjezdový cestovní ruch
- **Podpora jednotného brandingu** ČR, kraje, destinace
- **Aktivní B2B spolupráce s partnery** na příslušné oblastní úrovni (s podnikateli, samosprávou, NNO, rezidenty apod.)
- **Aktivní spolupráce s dalšími DMO** (koordinace aktivit, poskytování dat a informací apod.)
- **Podpora informačního a servisního systému pro návštěvníky** ve spolupráci s TIC, samosprávou, podnikateli...
- **Kultivace potenciálu destinace**, iniciace rozvoje potenciálu a infrastruktury cestovního ruchu v destinaci (ne financování)
- **Poradenství subjektům v destinaci**, podpora osvětových a vzdělávacích aktivit, podpora rozvoje kvality služeb v destinaci
- **Sledování efektivity realizovaných aktivit**, sběr doporučených dat a informací a jejich sdílení



# Hlavní úkoly organizací destinačního managementu

---

## Nedoporučené aktivity

- Vytváření samostatných produktů na úrovni nepříslušející dané DMO
- Realizace své činnosti bez koordinace a vazby na nadřazené kategorie DMO
- Uplatňování selektivního přístupu v činnosti DMO



# Harmonogram certifikace DMO

---

**11/2017**

- finální připomínky ze strany AK ČR, schválení materiálu ze strany MMR,
- spuštění formuláře pro podávání žádostí o certifikaci existujících DMO na webu [www.csks.cz](http://www.csks.cz)

**11 - 12/2017**

- sestavení / jmenování členů certifikační komise

**1 - 2/2018**

- výsledky prvního kola žádostí,

**4/2018**

- spuštění 2.kola žádostí o certifikaci DMO
- zahájení začlenění jako technického standardu do ČSKS



Děkuji Vám  
za pozornost

**Mgr. Aleš Pangrác**

**CzechTourism**

**ředitel odboru Regionální partnerství a vztahy B2B**

**Tel: + 420 739 514 941**

**[pangrac@czechtourism.cz](mailto:pangrac@czechtourism.cz)**