

TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO, z. s.

Destinace, kde se můžete ukrýt před civilizací a najít rovnováhu



OBSAH

Turistická oblast Brdy a Podbrdsko a její vize a poslání

Důvody pro spolupráci s Turistickou oblastí Brdy a Podbrdsko

Potenciál Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko

Co nabízí Turistická oblast Brdy a Podbrdsko obcím a soukromým subjektům

Členství ve spolku

Partneři spolku

Aktivitty spolku za rok 2019

Úkoly pro rok 2020





TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO A JEJÍ VIZE A POSLÁNÍ

Zapsaný spolek Turistická oblast Brdy a Podbrdsko je organizace založená na podporu rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti v jihozápadní části Středočeského kraje.

Spolek byl založen 21. 8. 2018 na základě shody zakládajících členů, kterými jsou **Středočeský kraj, město Příbram, Mikroregion Hořovicko, město Řevnice a Ekologické centrum Orlov, o. p. s.**

Za svůj cíl si spolek klade jednotnou propagaci celé oblasti Brdy a Podbrdsko a vytvoření co možná nejširší místní nabídky turistických produktů.

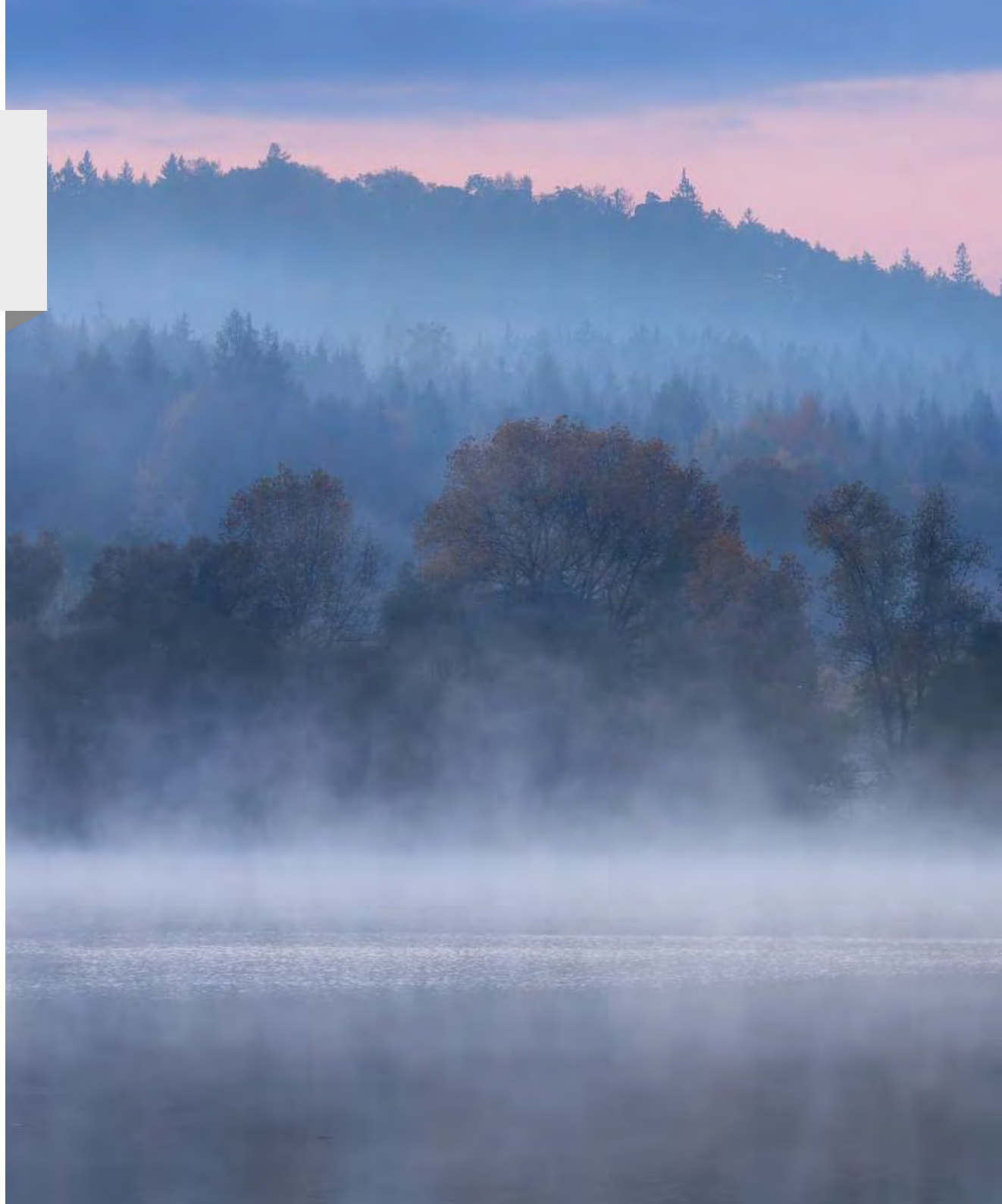
Vizi spolku je uvést do povědomí veřejnosti existenci nové perspektivní turistické destinace Brdy a Podbrdsko a zakotvit ji mezi významnými a vyhledávanými destinacemi ČR.

Posláním spolku je propojení subjektů veřejného, soukromého a neziskového sektoru, přispívat k rozvoji cestovního ruchu v turistické oblasti a k vytvoření fungující spolupráce vedoucí k obohacení cestovního ruchu v oblasti.

Cílem spolku je získat certifikaci jako oblastní organizace pro destinační management v rámci Kategorizace destinačních managementů vydaných CzechTourismem.

DŮVODY PRO SPOLUPRÁCI S TURISTICKOU OBLASTÍ BRDY A PODBRDSKO

- Čerpání finančních prostředků na projekty ze státního rozpočtu – Národní program na podporu rozvoje cestovního ruchu v rámci MMR (absence zákona o cestovním ruchu).
- Podílení se na udržitelném rozvoji cestovního ruchu v regionu.
- Cílená propagace člena/partnera prostřednictvím spolku.
- Komplexní řešení problémů člena/partnera.
- Aktivní zapojení do rozvoje Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko, z.s.





POTENCIÁL TURISTICKÉ OBLASTI BRDY A PODBRDSKO

V regionu převažují přírodní hodnoty nad kulturně-historickými. Nachází se zde **CHKO Brdy**, zasahují sem **CHKO Křivoklátsko** a **CHKO Český kras**, území náleží také do připravovaného **Geoparku Barrandien**. Leží zde rozsáhlé přírodní parky – Hřebeny a Třemšín a část přírodního parku Středních Čech. Zejména pro letní rekreaci je využíváno okolí Slapské a Orlické přehradní nádrže na Vltavě a údolí řek Kocáby a Berounky.

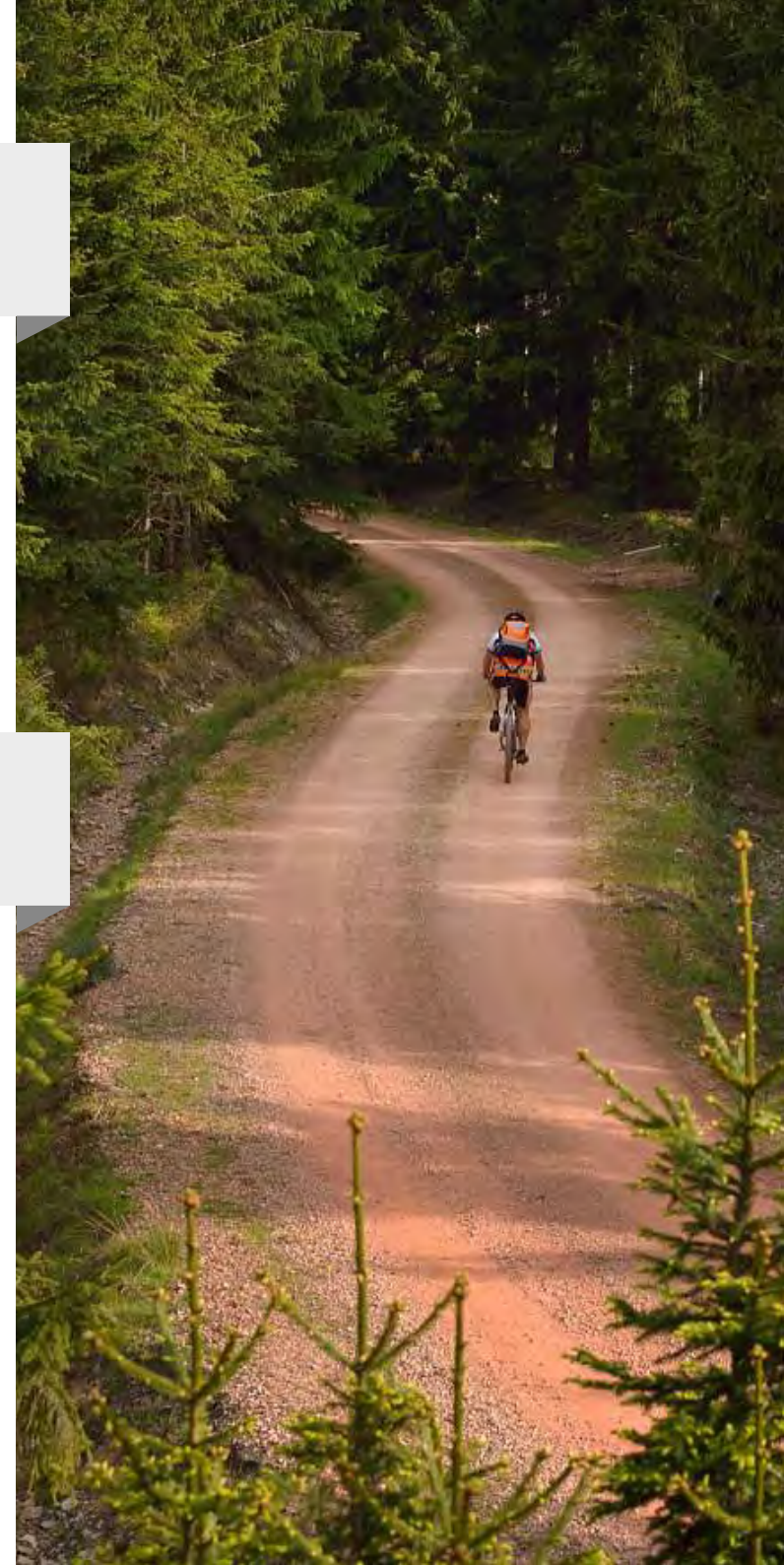
Z významných kulturně-historických památek lze jmenovat barokní areál Svatá Hora v Příbrami, zámky v Dobříši, Březnici, Hořovicích a Mníšku p. Brdy, dvojhradí Žebrák – Točnick, zříceninu hradu Valdek, kláštery Svatá Dobrotivá v Zaječově a Skalka u Mníšku p. Brdy. Významné jsou industriální památky na těžbu a zpracování železa, stříbra a zlata a památky vojenské, soustředěné především na území bývalého vojenského újezdu v dnešní CHKO Brdy.

CO NABÍZÍ TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO OBCÍM

- Pomoc při rozvoji a podpoře cestovního ruchu.
- Podporu projektů, vč. pomoci při získávání prostředků na jejich realizaci.
- Propagaci obce v publikacích a v elektronických médiích, na veletrzích a výstavách (SCCR, CzechTourism).
- Propagaci na webových stránkách Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko, na sociálních sítích, umístění jejich turistických atraktivit v datovém skladu a ve sdíleném kalendáři kulturních akcí.
- Pomoc při provozu infocenter, při školení jejich personálu a v konzultační činnosti.

CO NABÍZÍ TURISTICKÁ OBLAST BRDY A PODBRDSKO SOUKROMÝM SUBJEKTŮM

- Propagaci v publikacích vydávaných spolkem a v elektronických médiích, na veletrzích a výstavách (SCCR, CzechTourism – B2B).
- Propagaci na webových stránkách Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko, na sociálních sítích, umístění jejich nabídky v datovém skladu a ve sdíleném kalendáři kulturních akcí.
- Pomoc a podporu projektů, vč. pomoci při získávání prostředků na jejich realizaci.
- Konzultační činnost, účast na školení.



ČLENSTVÍ VE SPOLKU

- Členem spolku se může stát právnická nebo fyzická osoba, která má zájem na rozvoji Turistické oblasti Brdy a Podbrdsko a na její ochraně jako unikátního přírodního a turistického území, zaváže se respektovat a dodržovat stanovy spolku a písemně o členství požádá.
- Členství ve spolku je dobrovolné.
- Je-li členem spolku obec, dává svým členstvím k dispozici katastrální území, které spravuje, k plnění úkolů, které spolek přijal za účelem podpory a rozvoje turismu v turistické oblasti.

Za členství ve spolku se skládá členský příspěvek:

- **Obec do 1.000 obyvatel: 5.000 – 350.000 Kč**
- **Obec nad 1.000 obyvatel: minimálně 10 Kč za obyvatele, maximálně pak 350.000 Kč**
- **Středočeský kraj: 200.000 – 600.000 Kč**
- **Kolektivní člen – dobrovolný svazku obcí (dále jen „DSO“) – minimálně příspěvek dle následujících pravidel, maximálně pak 450.000 Kč:**
 - a) 5.000 Kč za obec v případě, že je členem DSO obec do 1.000 obyvatel
 - b) 10 Kč za obyvatele členské obce v případě, že je členem DSO obec nad 1.000 obyvatel
- **Kolektivní člen – místní akční skupiny (dále jen „MAS“) – minimálně příspěvek dle následujících pravidel, maximálně pak 450.000 Kč:**
 - a) 5.000 Kč za obec v případě, že je členem MAS obec do 1.000 obyvatel
 - b) 10 Kč za obyvatele členské obce v případě, že je členem MAS obec nad 1.000 obyvatel
 - c) 5.000 Kč v případě, že daný člen MAS je neziskovou nevládní organizací
 - d) 10.000 Kč v případě, že daný člen MAS je podnikatelským subjektem
 - e) 5.000 Kč v případě, že daný člen MAS je fyzická osoba splňující podmínky dle stanov
- **Nevládní neziskové organizace: 5.000 – 350.000 Kč**
- **Podnikatelský subjekt: 10.000 Kč – 350.000 Kč**
- **Fyzické osoby: 5.000 – 350.000 Kč**

PARTNEŘI SPOLKU

Partnerem spolku může být fyzická či právnická osoba, která projeví zájem o činnost spolku a se kterou byla uzavřena smlouva o partnerství.

Partneři spolku mají právo na informace o činnosti spolku a dále mají právo účastnit se poradním hlasem zasedání členské schůze.

Je-li partnerem spolku obec, dává v partnerské smlouvě spolku k dispozici katastrální území, které spravuje, k plnění úkolů, které spolek přijal za účelem podpory a rozvoje turismu v turistické oblasti.





AKTIVITY SPOLKU ZA ROK 2019

- V květnu se vytvořilo **nové logo** a jednotný vizuální styl turistické oblasti. Logo vychází z tvaru CHKO Brdy, který byl zjednodušen rozčleněním do obdélníků různých barev. Hnědá a zelená barva představuje stromy, modrá barva vodu a nebe, žlutá barva slunce a červená barva střechy staveb. Červená, žlutá, modrá a zelená barva se také používají v turistickém značení. Logu dominuje stylizovaný strom.
- Mimo **loga a vizuálního stylu** byla zpracována **marketingová strategie turistické oblasti**, která má za úkol pomoci s vytvořením image destinace a následně povede k efektivnímu řízení marketingu destinace.
- Dále se činnost spolku zaměřuje **na tvorbu nového webu**, který uživatelsky příjemným způsobem představí to nejlepší z turistických atraktivit oblasti. Mimo databáze turistických cílů pro hlavní cílové skupiny bude obsahovat také kalendář akcí. Web bude spuštěn začátkem listopadu.
- Samostatnou kapitolou bude **spuštění on-line marketingu**. Oblast bude od října prezentována na sociální sítích Facebook a Instagram.
- Stranou nezůstane **ani propagační materiály o regionu**. Cílem je do konce roku vytvořit základní sadu tištěných materiálů, které budou postupně doplňovány o další tematické brožury dle zaměření cílových skupin návštěvníků. S tím souvisí pořízení fotobanky a videobanky turistických atraktivit oblasti.
- Intenzivní práce byla věnována také přípravě výzvy výběrového řízení na zhotovitele značení více jak 200 km cyklistických tras v CHKO Brdy a okolí.

ÚKOLY PRO ROK 2020

- Dokončení značení cyklistických tras na území Brd.
- Vytvoření fotobanky turistických atraktivit oblasti.
- Vytvoření propagačních video spotů, které budou pozvánkou k návštěvě oblasti.
- Vydání propagačních materiálů, které by vhodným způsobem propagovaly atraktivitu turistické oblasti.
- Prezentace na veletrzích a výstavách cestovního ruchu.
- Tvorba turistických balíčků ve spolupráci se soukromým sektorem.
- Dokončení certifikace jako oblastní organizace pro destinační management.





Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.,

Zborovská 81/11, 150 00 Praha 5

Kontaktní osoba: Mgr. Lucie Kaiserová

Tel.: 257 280 236, 725 559 512, E-mail: kaiserova@kr-s.cz